### ПОЛОЖЕНИЕ

### о краевом конкурсе «Лучший предприниматель 2016 года»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о краевом конкурсе «Лучший предприниматель года» разработано в соответствии с основными мероприятиями государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 24.01.2014 № 20.

1.2. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения краевого конкурса «Лучший предприниматель года» (далее – конкурс), работу конкурсной комиссии, критерии, используемые при подведении итогов и награждении победителей.

1.3. Цель конкурса: формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства, содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае.

1.4. Задачи конкурса:

оценка уровня развития малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности;

выявление предприятий, добившихся наибольших успехов в предпринимательской деятельности;

систематизация опыта работы лучших предпринимателей края и распространение положительного предпринимательского опыта.

1.5. Организатором конкурса является управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (далее – управление).

1.6. Управление осуществляет следующие функции:

определяет сроки проведения конкурса;

определяет критерии отбора участников;

устанавливает перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в конкурсе (далее – конкурсная документация);

организует информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проведении конкурса;

принимает и регистрирует заявки на участие в конкурсе; проводит первоначальную экспертизу заявок на предмет соответствия критериям отбора;

разрабатывает количественные и качественные показатели оценки финансово-экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурса;

организует заседания комиссий по рассмотрению заявок и определению дипломантов, победителей конкурса;

уведомляет претендентов о результатах рассмотрения заявок и об итогах

конкурса;

организует церемонию награждения победителей конкурса.

### 2. Порядок организации и проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится по номинациям:

«Лучшее производственное предприятие»;

«Лучшее сельскохозяйственное предприятие»;

«Лучшее предприятие потребительского рынка»;

«Лучшее предприятие-экспортер»;

специальные номинации:

«Прорыв года» – для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства;

«Предпринимательская династия» – для субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся предпринимательской деятельностью несколько поколений подряд, или с участием нескольких членов семьи.

В номинациях: «Лучшее производственное предприятие», «Лучшее сельскохозяйственное предприятие», «Лучшее предприятие потребительского рынка», «Лучшее предприятие-экспортер» присуждаются три призовых места (I, II, III места).

В номинациях: «Прорыв года», «Предпринимательская династия» присуждается одно призовое место (I место).

2.2. К участию в конкурсе допускаются физические и юридические лица, соответствующие следующим критериям, (далее – участники конкурса):

наличие сведений о хозяйствующем субъекте в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства;

государственная регистрация и осуществление предпринимательской деятельности на территории Алтайского края не менее трех лет (для номинантов «Прорыв года» – от 1 до 3 лет);

отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации, а также задолженности по заработной плате работникам (сотрудникам) предприятия;

осуществление деятельности:

в производственном секторе (выпуск продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления, пищевых продуктов);

в сельском хозяйстве;

в сфере информационных технологий;

в сфере платных услуг;

в сфере розничной торговли.

2.3. Субъекты малого и среднего предпринимательства, занявшие первые места в номинациях конкурса предыдущих лет, могут повторно принимать участие в краевом конкурсе по истечению трехлетнего срока.

2.4. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной документации, несут участники конкурса.

2.5. От одного участника может быть принята только одна заявка на участие в конкурсе в одной номинации.

2.6. Этапы и сроки проведения конкурса:

I этап – отборочный – проводится органами местного самоуправления городских округов, муниципальных районов края среди субъектов малого и среднего предпринимательства территорий края в период с 27.03.2017 по 14.04.2017;

II этап – заключительный – проводится управлением среди победителей отборочного этапа, а также субъектов малого и среднего предпринимательства, подавших заявку самостоятельно, в период с 17.04.2017 по 28.04.2017.

2.7. Для организации и подведения итогов территориальных конкурсов создаются комиссии, в состав которых включаются представители органов местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей, члены Общественного совета по развитию предпринимательства при главе администрации муниципального образования.

2.8. Органы местного самоуправления объявляют о начале конкурса на территории соответствующего городского округа, муниципального района, принимают заявки от претендентов, рассматривают их и определяют победителей в соответствии с предложенными и (или) дополнительно установленными критериями оценки. На краевой конкурс выдвигаются кандидатуры победителей в соответствии с решением территориальной конкурсной комиссии.

При поступлении заявки на участие в любой номинации от единственного субъекта малого (среднего) предпринимательства на отборочном этапе, данный субъект допускается к участию в краевом конкурсе без проведения территориального отбора.

2.9. Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, субъекты малого и среднего предпринимательства, выразившие желание подать заявку на участие в конкурсе самостоятельно, обеспечивают доставку конкурсной документации в управление (г. Барнаул, ул. Молодежная, 26, офис 515), в состав которой входят:

1. заявка установленной формы (Приложение 1);
2. обзорная информация о вкладе выдвигаемого (ых) кандидата (ов) в социально-экономическое развитие муниципального образования края с указанием экономической и бюджетной эффективности, социальной ответственности бизнеса;
3. копия решения территориальной конкурсной комиссии о выдвижении кандидата (ов) на краевой конкурс (не требуется, если субъект малого или среднего предпринимательства подает заявку самостоятельно);
4. копия свидетельства о государственной регистрации участника;
5. справка о среднесписочной численности наемных работников за 2016 год, заверенная печатью (при наличии) и подписью руководителя;
6. справка о размере средней заработной платы за 2016 год, заверенная печатью (при наличии) и подписью руководителя;
7. форма – 4 ФСС за 2016 год;
8. заполненная форма показателей экономической деятельности субъекта малого (среднего) предпринимательства согласно Приложению 2; для субъектов малого и среднего предпринимательства – участников номинаций «Предпринимательская династия» согласно Приложению 4, «Лучшее предприятие-экспортер» – согласно приложению 5.
9. копии свидетельства (сертификата) соответствия выпускаемой продукции, оказываемых услуг стандартам качества (в случае наличия);
10. презентационные материалы о деятельности участника конкурса (рекламные материалы, публикации в СМИ, фотоматериалы и пр.).

2.10. Документы, указанные в подпунктах а), з) п.2.9, в обязательном порядке представляются также в электронном виде (на электронном носителе) или направляются на адрес электронной почты mvk501@yandex.ru.

2.11. Документы, представленные на конкурс, участникам не возвращаются.

2.12. Для подведения итогов краевого конкурса и определения победителей формируется конкурсная комиссия (далее – комиссия).

Комиссия состоит из председателя комиссии, секретаря комиссии и членов комиссии. Состав комиссии формируется с обязательным участием представителей органов исполнительной власти края, краевых общественных объединений предпринимателей, членов Общественного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Алтайского края, а также других причастных ведомств по согласованию.

Комиссию возглавляет председатель, который:

руководит ее деятельностью;

принимает решения по процедурным вопросам;

осуществляет общий контроль за реализацией принятых решений.

В отсутствие председателя комиссии заседание ведет заместитель председателя комиссии.

Секретарь комиссии осуществляет организацию заседаний комиссии, а именно: по согласованию с председателем определяет место, дату и время проведения заседаний, извещает членов комиссии о предстоящем заседании, доводит до членов комиссии материалы, необходимые для проведения заседания.

Заседание правомочно, если на нем присутствуют более половины от общего числа членов комиссии.

2.13. Решение комиссии принимается, если за него проголосовало более половины членов комиссии, присутствующих на заседании. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии.

2.14. При необходимости комиссия имеет право запрашивать у участников конкурса дополнительную информацию для достоверной и объективной оценки показателей экономической и бюджетной эффективности.

### 3. Критерии оценки и подведение итогов

3.1. Оценка деятельности участников конкурса осуществляется членами комиссии в соответствии с основными показателями, отражающими экономическую и бюджетную эффективность, социальную ответственность бизнеса, а также дополнительными показателями, отражающими специфику ведения деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства (Приложение 3), для субъектов малого и среднего предпринимательства – участников номинаций «Предпринимательская династия» (Приложение 4), «Лучшее предприятие-экспортер» (Приложение 5).

3.2. По основным показателям баллы присваиваются исходя из пятибалльной шкалы, по дополнительным показателям – исходя из трехбалльной шкалы системы оценок.

3.3. Конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов в своих номинациях, признаются победителями с присуждением призового места (I места). В случае равенства баллов у конкурсантов в одной номинации конкурсная комиссия отдает первенство участнику, имеющему более высокие темпы роста объема произведенной продукции (оказанных услуг) и уровня заработной платы работников.

3.4. Конкурсная комиссия путем открытого голосования определяет из числа призеров номинаций «Лучшее производственное предприятие», «Лучшее сельскохозяйственное предприятие», «Лучшее предприятие потребительского рынка», «Лучшее предприятие-экспортер» победителя краевого конкурса с присвоением звания «Лучший предприниматель года».

3.5. Конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов в номинациях «Прорыв года» и «Предпринимательская династия», признаются победителями в этих номинациях с присуждением призового места (I места).

3.6. Подведение итогов краевого конкурса производится членами конкурсной комиссии не позднее 15 мая 2017 года.

3.7. Предприятия-участники, претендующие на получение I места в номинациях конкурса, могут быть обследованыпредставителями управления.

В случае выявления фактов несоответствия представленной информации реальному состоянию дел на предприятии, призовое место передается следующему участнику, набравшему наибольшее количество баллов, который также подлежит обследованию.

3.8. Итоги краевого конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем и членами конкурсной комиссии.

### 4. Награждение победителей

4.1. Победителям в номинациях вручаются дипломы I степени участника краевого конкурса «Лучший предприниматель года» и ценные подарки.

4.2. Участникам заключительного этапа, занявшим призовые 2 и 3 места в номинациях «Лучшее производственное предприятие», «Лучшее сельскохозяйственное предприятие», «Лучшее предприятие потребительского рынка», «Лучшее предприятие-экспортер» вручаются дипломы II и III степени участника краевого конкурса «Лучший предприниматель года» и ценные подарки.

4.3. Победителю краевого конкурса «Лучший предприниматель года» вручается символ «Лучший предприниматель года», Почетная грамота управления.

4.4. Вручение наград победителям во всех номинациях происходит во время торжественной церемонии награждения.

4.5. Портрет предпринимателя, удостоенного звания «Лучший предприниматель года», размещается на стенде портретной галереи предпринимателей Алтайского края.

4.6. Участникам заключительного этапа, не занявшим призовые места, вручаются свидетельства участника краевого конкурса «Лучший предприниматель года».

4.7. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте Алтайского края и официальном сайте управления.

Приложение 1

### к Положению о краевом конкурсе

### «Лучший предприниматель года»

ЗАЯВКА

на участие в краевом конкурсе «Лучший предприниматель года»

в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать наименование)

выдвинут администрацией\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать наименование муниципального образования)

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Сведения об участнике |
| 1 | Фамилия, имя, отчество руководителя малого (среднего) предприятия, индивидуального предпринимателя |  |
| 2 | Полное наименование предприятия |  |
| 3 | Место нахождения |  |
| 4 | Почтовый адрес |  |
| 5 | Год создания (государственной регистрации) |  |
| 6 | Телефон, адрес электронной почты, сайт |  |
| 7 | Основной вид деятельности согласно ОКВЭД (наименование и шифр кода) |  |
| 8 | Ассортимент производимой продукции (оказываемых услуг) (перечень наименований выпускаемой продукции с указанием ассортимента) |  |
| 9 | Соответствие выпускаемой продукции, оказываемых услуг стандартам качества (с приложением протоколов испытаний, копий сертификатов, справок о продукции, не подлежащей сертификации) |  |
| 10 | Участие в межрегиональных, российских, международных выставках, конкурсах, смотрах (указать уровень, наименование мероприятия, наличие и наименование наград) с приложением копий, подтверждающих присвоенный статус |  |
| 11 | Участие в муниципальных социальных программах, благотворительной и спонсорской деятельности (наименование мероприятий, объем финансирования, виды адресной и др. помощи) с приложением копий отзывов |  |
| 12 | Социальные гарантии работникам с указанием видов |  |
| 13 | Организация системы стимулирования труда работников с указанием видов |  |

К конкурсной заявке прилагаются следующие документы:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. …

С порядком проведения конкурса ознакомлен и согласен.

Достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых документах, гарантирую.

Уведомлен о том, что участник конкурса, предоставивший недостоверные данные, отклоняется от участия в конкурсе.

Индивидуальный предприниматель,

руководитель предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (инициалы, фамилия)

Приложение 2

### к Положению о краевом конкурсе

### «Лучший предприниматель года»

ПОКАЗАТЕЛИ

экономической деятельности субъекта малого (среднего)

предпринимательства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_наименование субъекта предпринимательства

наименование муниципального района (городского округа)

Номинация

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать наименование)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Основные показатели | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Объем производства товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб. |  |  |  |
| Рентабельность выпускаемой продукции, оказанных услуг, % |  |  |  |
| Объем реализации товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб. |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |
| на местном рынке  |  |  |  |
| на межрегиональном рынке |  |  |  |
| на экспорт |  |  |  |
| Объем инвестиций в основной капитал, всего, тыс. руб. |  |  |  |
| Размер уплаченных налогов и сборов в бюджетную систему всех уровней, тыс. руб. |  |  |  |
| Среднесписочная численность постоянных работников, чел. |  |  |  |
| Фонд оплаты труда, тыс. руб. |  |  |  |
| Количество созданных новых рабочих мест, ед. |  |  |  |

Достоверность представленных сведений гарантирую.

Уведомлен о том, что участник конкурса, предоставивший недостоверные данные, отклоняется от участия в конкурсе.

Индивидуальный предприниматель,

руководитель предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (инициалы, фамилия)

Приложение 3

### к Положению о краевом конкурсе

### «Лучший предприниматель года»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА

(заполняется членами конкурсной комиссии)

Номинация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование субъекта предпринимательства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование муниципального района (городской округ) Алтайского края

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основные показатели

экономической деятельности субъекта малого (среднего) предпринимательства

(не более 5 баллов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Основные показатели | 2014 год | 2015год | 2015 годв % к 2014году | 2016 год | 2016 годв % к 2015году | Количество баллов |
| 1 | Объем производства товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб. |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Рентабельность выпускаемой продукции, оказанных услуг, % |  |  | Х |  | Х |  |
| 3 | Объем реализации товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб.в том числе: |  |  |  |  |  |  |
|  на местном рынке  |  |  |  |  |  | Х |
|  на межрегиональном рынке |  |  |  |  |  | Х |
|  на экспорт |  |  |  |  |  | Х |
| 4 | Объем инвестиций в основной капитал, всего, тыс. руб. |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Размер уплаченных налогов и сборов в бюджетную систему всех уровней, тыс. руб. |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Среднесписочная численность постоянных работников, чел. |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Фонд оплаты труда, тыс.руб. |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Количество созданных новых рабочих мест, ед. |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Налоговая нагрузка, руб./на 1 руб. произведенной продукции |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Сумма уплаченных налогов в расчете на 1 работника, руб. |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Размер среднемесячной заработной платы работников, руб. |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Отношение уровня среднемесячной заработной платы работников предприятия к среднекраевому отраслевому уровню, % |  |  | Х |  | Х |  |
| 13 | Доля расходов на заработную плату от общего объема реализованной продукции, % |  |  | Х |  | Х |  |
| Итого баллов: |  |

Дополнительные показатели (не более 3 баллов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнительные сведения о предприятии, предпринимателе | Данные | Количество баллов |
| 1 | Соответствие выпускаемой продукции, оказываемых услуг стандартам качества  |  |  |
| 2 | Участие в межрегиональных, российских, международных выставках, конкурсах, смотрах |  |  |
| 3 | Участие в муниципальных социальных программах, благотворительной и спонсорской деятельности  |  |  |
| 4 | Социальные гарантии работникам |  |  |
| 5 | Организация системы стимулирования труда работников |  |  |
| Итого баллов: |  |
| Общее количество баллов: |  |

Ф.И.О. члена конкурсной комиссии, подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 4

### к Положению о краевом конкурсе

### «Лучший предприниматель года»

ПОКАЗАТЕЛИ

экономической деятельности субъекта малого (среднего) предпринимательства – участника номинации «Предпринимательская династия»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование субъекта предпринимательства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование муниципального района (городского округа) Алтайского края

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Основные показатели | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Объем производства товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб. |  |  |  |
| Рентабельность выпускаемой продукции, оказанных услуг, % |  |  |  |
| Объем реализации товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб. |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |
| на местном рынке  |  |  |  |
| на межрегиональном рынке |  |  |  |
| на экспорт |  |  |  |
| Объем инвестиций в основной капитал, всего, тыс. руб. |  |  |  |
| Размер уплаченных налогов и сборов в бюджетную систему всех уровней, тыс. руб. |  |  |  |
| Среднесписочная численность постоянных работников, чел. |  |  |  |
| Фонд оплаты труда, тыс. руб. |  |  |  |
| Количество созданных новых рабочих мест, ед. |  |  |  |
| Количество поколений семейной династии, занимающихся (занимавшихся) бизнесом | Х | Х |  |
| Количество членов семейной династии, вовлеченных в бизнес, чел.  | Х | Х |  |
| Подтвержденный общий стаж работы членов семейной династии в бизнесе, лет | Х | Х |  |

Достоверность представленных сведений гарантирую.

Уведомлен о том, что участник конкурса, предоставивший недостоверные данные, отклоняется от участия в конкурсе.

Индивидуальный предприниматель,

руководитель предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (инициалы, фамилия)

Приложение 5

к Положению о краевом конкурсе

«Лучший предприниматель года»

ПОКАЗАТЕЛИ

экономической деятельности субъекта малого (среднего) предпринимательства – участника номинации «Лучшее предприятие-экспортер»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование субъекта предпринимательства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование муниципального района (городского округа) Алтайского края

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Основные показатели | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Объем производства товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб. |  |  |  |
| Рентабельность выпускаемой продукции, оказанных услуг, % |  |  |  |
| Объем реализации товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб. |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |
| на местном рынке  |  |  |  |
| на межрегиональном рынке |  |  |  |
| на экспорт |  |  |  |
| Объем инвестиций в основной капитал, всего, тыс. руб. |  |  |  |
| Размер уплаченных налогов и сборов в бюджетную систему всех уровней, тыс. руб. |  |  |  |
| Среднесписочная численность постоянных работников, чел. |  |  |  |
| Фонд оплаты труда, тыс. руб. |  |  |  |
| Количество созданных новых рабочих мест, ед. |  |  |  |
| Общая номенклатура продукции/услуг (количество позиций) |  |  |  |
| Номенклатура экспортной продукции/услуг (количество позиций) |  |  |  |
| Количество стран-импортеров продукции компании |  |  |  |
| Количество зарубежных покупателей/клиентов |  |  |  |
| Доля экспортной выручки в общей выручке компании (%) |  |  |  |

Достоверность представленных сведений гарантирую.

Уведомлен о том, что участник конкурса, предоставивший недостоверные данные, отклоняется от участия в конкурсе.

Индивидуальный предприниматель,

руководитель предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (инициалы, фамилия)

Приложение 6

к Положению о краевом конкурсе

«Лучший предприниматель года»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

субъекта малого и среднего предпринимательства – участника номинации

«Предпринимательская династия» (заполняется членами конкурсной комиссии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование субъекта предпринимательства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование муниципального района (городского округа) Алтайского края

Основные показатели

экономической деятельности субъекта малого (среднего) предпринимательства

(не более 5 баллов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Основные показатели | 2014 год | 2015 год | 2015 год  в % к 2014 году | 2016 год  | 2016 год в % к 2015 году | Количество баллов |
| 1 | Объем производства товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб. |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Рентабельность выпускаемой продукции, оказанных услуг, % |  |  | Х |  | Х |  |
| 3 | Объем реализации товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб., в том числе: |  |  |  |  |  |  |
|  на местном рынке  |  |  |  |  |  | Х |
|  на межрегиональном рынке |  |  |  |  |  | Х |
|  на экспорт |  |  |  |  |  | Х |
| 4 | Объем инвестиций в основной капитал, всего, тыс. руб. |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Размер уплаченных налогов и сборов в бюджетную систему всех уровней, тыс. руб. |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Среднесписочная численность постоянных работников, чел. |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Фонд оплаты труда, тыс.руб. |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Количество созданных новых рабочих мест, ед. |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Налоговая нагрузка, руб./на 1 руб. произведенной продукции |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Сумма уплаченных налогов в расчете на 1 работника, руб. |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Размер среднемесячной заработной платы работников, руб. |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Отношение уровня среднемесячной заработной платы работников предприятия к сренекраевому отраслевому уровню, % |  |  | Х |  | Х |  |
| 13 | Доля расходов на заработную плату от общего объема реализованной продукции, % |  |  | Х |  | Х |  |
| 14 | Количество поколений семейной династии, занимающихся (занимавшихся) бизнесом | Х | Х | Х |  | Х |  |
| 15 | Количество членов семейной династии, вовлеченных в бизнес, чел. | Х | Х | Х |  | Х |  |
| 16 | Подтвержденный общий стаж работы членов семейной династии в бизнесе, лет | Х | Х | Х |  | Х |  |
| Итого баллов: |  |

Дополнительные показатели (не более 3 баллов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнительные сведения о предприятии, предпринимателе | Данные | Количество баллов |
|  | Соответствие выпускаемой продукции, оказываемых услуг стандартам качества  |  |  |
|  | Участие в межрегиональных, российских, международных выставках, конкурсах, смотрах |  |  |
|  | Участие в муниципальных социальных программах, благотворительной и спонсорской деятельности  |  |  |
|  | Социальные гарантии работникам |  |  |
|  | Организация системы стимулирования труда работников |  |  |
| Итого баллов: |  |
| Общее количество баллов: |  |

Ф.И.О. члена конкурсной комиссии, подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 7

### к Положению о краевом конкурсе

### «Лучший предприниматель года»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА

субъекта малого и среднего предпринимательства – участника номинации

«Лучшее предприятие - экспортер» (заполняется членами конкурсной комиссии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование субъекта предпринимательства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование муниципального района (городского округа) Алтайского края

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основные показатели

экономической деятельности субъекта малого (среднего) предпринимательства

(не более 5 баллов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Основные показатели | 2014 год | 2015год | 2015 годв % к 2014году | 2016 год | 2016 годв % к 2015году | Количество баллов |
| 1 | Объем производства товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб. |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Рентабельность выпускаемой продукции, оказанных услуг, % |  |  | Х |  | Х |  |
| 3 | Объем реализации товаров (работ, услуг), всего, тыс.руб.в том числе: |  |  |  |  |  |  |
|  на местном рынке  |  |  |  |  |  | Х |
|  на межрегиональном рынке |  |  |  |  |  | Х |
|  на экспорт |  |  |  |  |  | Х |
| 4 | Объем инвестиций в основной капитал, всего, тыс. руб. |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Размер уплаченных налогов и сборов в бюджетную систему всех уровней, тыс. руб. |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Среднесписочная численность постоянных работников, чел. |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Фонд оплаты труда, тыс.руб. |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Количество созданных новых рабочих мест, ед. |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Налоговая нагрузка, руб./на 1 руб. произведенной продукции |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Сумма уплаченных налогов в расчете на 1 работника, руб. |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Размер среднемесячной заработной платы работников, руб. |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Отношение уровня среднемесячной заработной платы работников предприятия к среднекраевому отраслевому уровню, % |  |  | Х |  | Х |  |
| 13 | Доля расходов на заработную плату от общего объема реализованной продукции, % |  |  | Х |  | Х |  |
| 14 | Общая номенклатура продукции/услуг (количество позиций) |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Номенклатура экспортной продукции/услуг (количество позиций) |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Количество стран-импортеров продукции компании |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Количество зарубежных покупателей/клиентов |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Доля экспортной выручки в общей выручке компании (%) |  |  |  |  |  |  |
| Итого баллов: |  |

Дополнительные показатели (не более 3 баллов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнительные сведения о предприятии, предпринимателе | Данные | Количество баллов |
| 1 | Соответствие выпускаемой продукции, оказываемых услуг стандартам качества  |  |  |
| 2 | Участие в межрегиональных, российских, международных выставках, конкурсах, смотрах |  |  |
| 3 | Участие в муниципальных социальных программах, благотворительной и спонсорской деятельности  |  |  |
| 4 | Социальные гарантии работникам |  |  |
| 5 | Организация системы стимулирования труда работников |  |  |
| Итого баллов: |  |
| Общее количество баллов: |  |

Ф.И.О. члена конкурсной комиссии, подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_