**Реализация муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Белокуриха на 2015-2020 годы» в 2016 году**

В рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Белокуриха на 2015-2020 годы», были реализованы следующие мероприятия:

 - предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства, была оказана финансовая поддержка одному вновь открывшемуся субъекту бизнеса на общую сумму 300 000 рублей;

 - субсидирование части затрат, связанных с присоединением к коммунальным сетям, оказана финансовая поддержка одному субъекту малого предпринимательства в области дошкольного образования на общую сумму 199 994 рубля;

 - субсидирование части затрат, связанных с приобретением оборудования, оказана финансовая поддержка одному субъекту малого предпринимательства на общую сумму 930 000 рублей;

 - организация обучения субъектов малого и среднего предпринимательства – мероприятия направлено на повышение налоговой, юридической, экономической грамотности представителей бизнеса. Прошли обучение и получили удостоверение 15 представителей малого и среднего предпринимательства за счет средств муниципального бюджета.

За 2016 год была оказана информационно-консультационная поддержка 188 субъектам малого и среднего предпринимательства.

В рамках реализации программы были проведены контрольные мероприятия в форме выездного мониторинга. Цель контрольных мероприятий – это анализ, контроль за целевым использованием денежных средств, предоставленных в виде гранта.

 За отчетный период было проведено 13 заседаний инвестиционной комиссии.

В мае были проведены мероприятия посвященные Дню российского предпринима-тельства.

В рамках празднования 9 мая была организованна выставка ремесленных работ, посвященная Дню Победы. Выставочные работы были высоко отмечены участниками праздника.

Реализован контракт по организации и проведению праздничного мероприятия «День города» в части размещения торговли, общественного питания и аттракционов. Цена контракта составила 10 000 рублей.

 Проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства – это пропаганда достижений, роли и места малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии города Белокуриха.

 Реализация мероприятий Программы позволила увеличить социально-экономические показатели:

 - ежегодное увеличение количества рабочих мест в сфере среднего и малого предпри-нимательства не менее чем на 3%;

 - ежегодное увеличение доли занятых в сфере среднего и малого предпринимательства в общей численности экономически активного населения (включая индивидуальных предпринимателей) не менее 1%;

 - ежегодное увеличение доли налоговых поступлений в бюджет всех уровней от деятельности среднего и малого предпринимательства не менее чем на 10 %.

|  |
| --- |
|  Реализация программы послужила условием решения следующих проблем в сфере малого и среднего предпринимательства:- формирование конкурентных, цивилизованных, рыночных отношений способству- ющих лучшему удовлетворению потребностей населения;- расширение ассортимента и повышение качества товаров, услуг, работ (стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания;- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;* малое и среднее предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность;

- привлечение личных средств населения на развитие производства (партнеры в малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем в крупных);- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;- способствование более эффективному использованию творческих возможностей людей, раскрытию их талантов, развитие различных видов ремесел, народных промыслов;- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупный бизнес налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);- формирование социально ответственной деятельности;- освоение и использование местных источников сырья. |

Однако кризисные явления в экономике обостряют ряд проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства. Наиболее существенными из них  являются следующие до конца нерешенные проблемы:

- отсутствие стартового капитала, трудности доступа к банковским кредитам;

- трудности по осуществлению деятельности в связи высокой арендной платой помещений для развития бизнеса;

- низкая покупательная способность населения.

Общее количество представителей среднего и малого предпринимательства по состоянию на 01.01.2017 года составило 699 субъектов, что на 4 субъекта больше чем за аналогичный период прошлого года.

Классификация по видам деятельности выглядит следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности | Количество |
| 1 | Розничная торговля  | 282 |
| 2 | Сельское хозяйство | 13 |
| 3 | Пчеловодство  | 18 |
| 4 | Рыбоводство и предоставление услуг в этих областях | 2 |
| 5 | Строительство  | 37 |
| 6 | Деятельность гостиниц и ресторанов  | 57 |
| 7 | Связь  | 5 |
| 8 | Страхование  | 2 |
| 9 | Операции с недвижимым имуществом  | 30 |
| 10 | Образование  | 5 |
| 11 | Здравоохранение и предоставление прочих социальных услуг  | 23 |
| 12 | Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта  | 20 |
| 13 | Предоставление персональных услуг  | 59 |
| 14 | Транспорт  | 48 |
| 15 | Ремесленная деятельность  | 32 |
| 16 | Распределение газа, водоснабжение  | 3 |
| 17 | Другие виды деятельности, не вошедшие в данные перечень  | 63 |

В целях налаживания эффективного взаимодействия администрации города Белокуриха и предпринимательского сообщества в городе работает Общественный совет по предпринимательству при главе города.

 В качестве положительного аспекта можно отметить что, оплата труда на предприятиях малого бизнеса города стабильно превышает среднекраевой уровень, отмечается постепенное сближениеуровней среднемесячной заработной платы работников малых предприятий и среднегородского уровня.

 На сегодняшний день при росте численности малых предприятий, развитой инфраструктуре и государственной поддержке, малое предпринимательство является важным фактором решения экономических, социальных задач, а также занятости населения.