

УТВЕРЖДЕНА
Советом директоров
АО «Корпорация «МСП»
«29» декабря 2015 г.
протокол № 5
(с изменениями, утвержденными
Советом директоров
АО «Корпорация «МСП»
«07» июня 2016 г.
протокол № 13,
«31» октября 2016 г.
протокол № 23)

**ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
акционерного общества
«Федеральная корпорация по развитию
малого и среднего предпринимательства»
на 2016-2018 годы**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Условия формирования и реализации приоритетных направлений деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в 2016-2018 годах	3
2. Сравнительный анализ зарубежного опыта поддержки МСП	14
3. Приоритетные направления деятельности Корпорации на 2016-2018 годы	16
3.1. Финансовая поддержка субъектов МСП	16
3.2. Содействие организации закупок у субъектов МСП	22
3.3. Маркетинговая и информационная поддержка субъектов МСП.....	28
3.4. Имущественная поддержка субъектов МСП	32
3.5. Организация системы мер правовой поддержки субъектов МСП	33
3.6. Участие в формировании инфраструктуры поддержки субъектов МСП и обеспечение ее деятельности	36
3.7. Организация предоставления услуг Корпорации, комплексных услуг «по жизненным ситуациям» субъектам МСП в целях оказания им поддержки по принципу «одного окна», в том числе через МФЦ и в электронной форме..	39
3.8. Организация и проведение мониторинга оказания поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также участие в подготовке ежегодных докладов о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации и мерах по его развитию	42
3.9. Взаимодействие с органами исполнительной власти Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления по вопросам реализации мер по развитию МСП	45
3.10. Организация поддержки в области бизнес-образования молодежи.....	46
3.11. Организация рекламно-информационной кампании, направленной на стимулирование предпринимательской активности граждан.....	47
4. Ресурсное обеспечение реализации Программы деятельности Корпорации на 2016-2018 годы	50
4.1. Финансовая основа реализации Программы деятельности Корпорации на 2016-2018 годы	50
4.2. Развитие основных направлений деятельности в области управления персоналом.....	51
5. Управление рисками при реализации Программы	52
6. Обеспечение безопасности деятельности Корпорации.....	56
7. Целевые индикаторы выполнения Программы	58
Приложения	66

1. Условия формирования и реализации приоритетных направлений деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в 2016-2018 годах

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) – важнейший фактор политической и экономической стабильности, обеспечивающий раскрытие предпринимательского потенциала населения, повышение внутреннего спроса, рост налоговых поступлений, формирование рабочих мест, диверсификацию экономики, развитие конкуренции и снижение зависимости от сырьевого экспорта.

В силу исторической ориентированности российской экономики на поддержку крупного бизнеса текущий уровень развития МСП в Российской Федерации остается низким по сравнению со многими зарубежными странами:

– доля МСП в валовом внутреннем продукте России составляет 20-21%, в то время как во многих зарубежных странах доля МСП в валовом внутреннем продукте составляет более 50%;

– доля занятых в секторе МСП в России составляет 25%, тогда как в развитых странах данный показатель колеблется от 35% до 80%¹.

При этом в настоящее время развитие МСП является одним из главных приоритетов государства. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» доля занятых в МСП должна увеличиться до 29%, количество субъектов МСП в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации – до 52,7 единицы к 2020 году.

Это означает, что количество МСП должно увеличиться до 7,7 млн единиц, количество занятых в секторе МСП – до 19,5 млн человек.

Экономические санкции ряда зарубежных стран определяют необходимость создания инфраструктуры импортозамещения внутри страны. Такие структурные изменения невозможны без значительного повышения инвестиционной активности субъектов МСП и реализации ими проектов по расширению и модернизации производства.

Одновременно с этим уровень развития МСП в значительной степени зависит от макроэкономической конъюнктуры, налоговой политики государства, политических, демографических и социокультурных факторов, а также от региональных и местных социально-экономических условий и особенностей. Таким образом, чтобы добиться существенного повышения уровня развития МСП, необходимо наряду с механизмами государственной финансовой поддержки обеспечить прочие условия развития МСП.

Минэкономразвития России разработан Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый

¹Доклад «О мерах по развитию МСП в Российской Федерации» к заседанию Государственного совета Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего бизнеса от 07.04.2015.

период 2017 и 2018 годов² (далее – Прогноз). Прогноз подготовлен на основе одобренных Правительством Российской Федерации сценарных условий социально-экономического развития Российской Федерации с учетом приоритетов и целевых индикаторов социально-экономического развития, сформулированных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, указах Президента Российской Федерации³, и задач, поставленных в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.

В Прогнозе учтены итоги социально-экономического развития Российской Федерации в январе-августе 2015 года, а также прогнозные показатели федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и Банка России.

Прогноз характеризует развитие российской экономики в условиях сохраняющейся геополитической нестабильности, применения на протяжении всего прогнозного периода к России экономических санкций со стороны ЕС и США и ответных санкций. Ограничение доступа российских компаний на мировые рынки капитала и достаточно высокий уровень оттока капитала частного сектора, связанный с погашением внешнего долга, оказывают негативное влияние на восстановление инвестиционной активности.

Прогноз базируется на гипотезе роста мировой экономики со среднегодовыми темпами в 2016-2018 годах на уровне 3,4-3,6%.

Базовый вариант характеризует основные макроэкономические параметры развития экономики в условиях сохранения консервативных тенденций изменения внешних факторов и консервативной бюджетной политики, в том числе в части социальных обязательств государства.

Рост ВВП в 2016 году прогнозируется на уровне 0,7%, в дальнейшем по мере восстановления инвестиционного и потребительского спроса темпы роста экономики повысятся до 1,9% в 2017 году и до 2,4% в 2018 году.

Базовый вариант предполагает выход российской экономики на траекторию устойчивого роста с темпами не ниже среднемировых, снижение инфляции до уровня 4% и рост производительности труда не менее чем на 5% при одновременном обеспечении макроэкономической сбалансированности.

Таблица 1. Основные параметры базового варианта прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на

²<http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/depMacro/20151026>.

³Указы Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

плановый период 2017 и 2018 годов

Наименование показателя	2016	2017	2018
Цены на нефть Urals (мировые), долл. / барр.	50	52	55
Индекс потребительских цен, на конец года	6,4	6,0	5,1
Курс доллара среднегодовой, рублей за доллар США	63,3	63,1	62,5
Темп роста ВВП, %	0,7	1,9	2,4
Инвестиции в основной капитал, %	-1,6	2,1	2,6
Приток (+)/отток (-) капитала, млрд. долл. США	-56,6	-55,2	-50,1
Производительность труда, %	0,9	2,1	2,7
Уровень безработицы, % от экономически активного населения	5,8	5,7	5,7

К числу основных приоритетов экономической политики в прогнозный период отнесены повышение инвестиционной привлекательности Российской Федерации, улучшение делового климата и создание благоприятной деловой среды.

В базовом варианте среднегодовой темп прироста инвестиций в основной капитал в 2016-2018 годах составит 1%.

В среднесрочной перспективе рост инвестиций в основной капитал будет определяться возможностью наращивания частных инвестиций на фоне сокращения государственных инвестиционных расходов.

Однако в 2016 году при сохранении достаточно жестких условий заимствования капитала, замораживания страховых взносов на формирование накопительных пенсий и общей неуверенности инвесторов динамике инвестиций не удастся вернуться в положительную область (прогнозируемое сокращение составит 1,6%). Инвестиции в основной капитал возобновят рост с 2017 года.

Стимулирование спроса на инновации со стороны реального сектора экономики является важнейшей задачей, связанной с обеспечением экономического роста. Прежде всего она будет решаться через реализацию крупными государственными компаниями программ инновационного развития с привлечением к исследованиям и разработкам малых инновационных фирм и вузовской науки.

В период до 2018 года предполагается рост государственной поддержки развития МСП в инновационной сфере.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 740-р было создано ОАО «НДКО «Агентство кредитных гарантий» (далее – АО «НДКО «АКГ»)), основным видом деятельности которого являлось оказание гарантийной поддержки субъектам МСП.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Указ № 287) на базе АО «НДКО «АКГ» создано акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация).

Федеральным законом от 29.06.2015 № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 156-ФЗ) внесены изменения в Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ) в части существенного расширения перечня функций и задач Корпорации.

Выполнение поставленных перед Корпорацией задач планируется обеспечить за счет выделения следующих целевых групп (секторов) МСП и ориентации основных мер и мероприятий на поддержку таких предприятий:

– «массовый» сектор МСП – предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания (рестораны, кафе, автомастерские, службы быта, фитнес-клубы, оздоровительные центры, детские сады, образовательные учреждения и т. д.). Цель – увеличение числа занятых у субъектов МСП с 18 млн до 40 млн человек до 2020 года, рост налоговых поступлений;

– «высокотехнологичный» сектор – экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сфере обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности. Цель – диверсификация экономики, увеличение числа высокотехнологических рабочих мест, рост налоговых поступлений.

Генеральная цель – создание рынка предпринимательства и рост среднего класса.

С учетом вышеуказанных изменений в законодательство основными направлениями деятельности Корпорации являются:

- финансовая поддержка субъектов МСП;
- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок отдельных заказчиков у субъектов МСП;
- маркетинговая и информационная поддержка субъектов МСП;
- имущественная поддержка субъектов МСП;
- правовая поддержка субъектов МСП;
- поддержка в области бизнес-образования молодежи.

1.1. Текущее состояние и предпосылки развития финансовой поддержки субъектов МСП

Механизмы финансовой поддержки, в том числе гарантийной, играют важную роль в развитии МСП. В частности, анализ международного опыта показывает положительную взаимосвязь уровня развития МСП и таких факторов, как:

- доступ МСП к долгосрочным финансовым ресурсам на обновление основных фондов;
- развитие рынка финансирования МСП банковским сектором и иными финансовыми организациями;
- доступная стоимость финансирования МСП.

Ключевой задачей для развития МСП является повышение доступности финансирования.

Экономическая ситуация в России в 2014-2015 годах ухудшила возможности финансирования субъектов МСП. Основными трендами на рынке банковского кредитования субъектов МСП в 2015 году были:

- существенное снижение предпринимательской активности в реализации инвестиционных проектов. Доля инвестиционных проектов составляет менее 20% от общего кредитного портфеля субъектов МСП;
- ужесточение требований кредитных организаций к субъектам МСП в рамках кредитных продуктов и программ;
- снижение объемов кредитования субъектов МСП: объем выданных за 9 месяцев 2015 года кредитов МСП сократился по сравнению с аналогичным периодом 2014 года более чем на 30,9% (годом ранее также наблюдался спад, составлявший менее 1%);
- процентные ставки по кредитам субъектам МСП остаются на высоком уровне. По данным Банка России, в сентябре 2015 года процентные ставки оказались на уровне 16,3% по кредитам на срок свыше 1 года и 17,2% на срок до 1 года⁴.

В 2014-2015 годах в рамках деятельности АО «НДКО «АКГ» и Корпорации по созданию Национальной гарантийной системы (далее – НГС) были реализованы следующие мероприятия, направленные на повышение доступности финансирования для субъектов МСП:

- разработана и утверждена Советом директоров АО «НДКО «АКГ» Стратегия развития Национальной гарантийной системы поддержки субъектов МСП на период до 2020 года (далее – Стратегия НГС). Основные положения Стратегии НГС утверждены приказом Минэкономразвития России от 19.02.2015 № 74;
- разработана и внедрена линейка гарантийных продуктов Корпорации для субъектов МСП, учитывающая основные потребности субъектов МСП и целевые направления оказания гарантийной поддержки (в том числе совместные продукты с участием региональных гарантийных организаций);
- организована одноканальная система продвижения гарантийных продуктов Корпорации через банки-партнеры, в том числе внедрены

⁴Сведения приводятся без учета данных ПАО Сбербанк.

технологии адаптации гарантийных продуктов к требованиям внутренних процессов и процедур банков-партнеров, включая пересмотр внутренней кредитной политики и формирование системы риск-менеджмента по кредитам, обеспеченным гарантиями Корпорации. По состоянию на 01.12.2015 партнерами Корпорации являются 42 банка;

- проработаны и внедрены совместно с банками-партнерами механизмы снижения процентных ставок по кредитам субъектам МСП с гарантией Корпорации;

- разработана и утверждена Программа стимулирования кредитования субъектов МСП (далее – «Программа 6,5%»). В рамках «Программы 6,5%» субъекты МСП имеют возможность получить льготные по стоимости кредиты на развитие своей деятельности. Льготная стоимость кредитов обеспечивается за счет предоставления Банком России уполномоченным банкам кредитов под поручительство Корпорации под процентную ставку 6,5% годовых. Размер процентной ставки для субъектов МСП в рамках «Программы 6,5%» составит 10% годовых для средних предпринимателей и 11% годовых для малых;

- разработан и внедрен совместно с Банком России упрощенный порядок рефинансирования кредитов субъектов МСП с обеспечением в виде банковской гарантии АО «НДКО «АКГ», что позволило сформировать дополнительный источник финансирования субъектов МСП;

- проведена работа с Банком России по внесению изменений в его нормативные акты для создания необходимых условий для повышения эффективности сделок секьюритизации портфелей кредитов МСП на российском рынке;

- при участии Банка России реализован проект по взаимодействию с микрофинансовыми организациями (далее – МФО), предполагающий кредитование МФО в банках-партнерах под поручительства Корпорации;

- начато осуществление интеграции АО «МСП Банк» в НГС путем приобретения Корпорацией 100% акций АО «МСП Банк»;

- проведена клиентская сегментация и определены целевые (приоритетные) направления деятельности Корпорации по оказанию гарантийной поддержки субъектам МСП с учетом государственных приоритетов.

В рамках данной работы Корпорация ориентируется на приоритетные направления, установленные Указом Президента Российской Федерации от 07.07.2011 № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

По состоянию на 14.12.2015 Корпорацией выдано 3 374 гарантии на общую сумму более 16,6 млрд рублей. Субъекты МСП смогли привлечь более 37,3 млрд рублей кредитных ресурсов и создать более 9 тыс. дополнительных рабочих мест.

1.2. Текущее состояние обеспечения доли закупок отдельных заказчиков у субъектов МСП

Одним из ключевых блоков оказания поддержки субъектам МСП является расширение доступа к закупкам отдельных заказчиков, осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ).

По оценкам Минэкономразвития России⁵, общий объем закупок для государственных нужд и закупок компаний с государственным участием в 2015 году превысит 23 трлн рублей, что составит около 34% ВВП. В общем объеме закупок 68% составляют закупки компаний с государственным участием. Объем таких закупок за 2014 год составил около 17 трлн рублей.

В условиях снижения объемов поддержки за счет бюджетных средств расширение доступа субъектов МСП к закупкам является основным стимулом для их развития.

В соответствии с Законом № 223-ФЗ и постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Постановление № 1352) установлена доля закупок у субъектов МСП в размере 18%, в том числе 10% по результатам закупок, осуществляемых только среди субъектов МСП.

Крупнейшие заказчики в целом выражают готовность обеспечить участие субъектов МСП в закупках⁶.

Вместе с тем, несмотря на создание ряда преференций, основными проблемами участия субъектов МСП в закупках являются:

- отсутствие на этапе планирования информации о закупках, в которых могут участвовать субъекты МСП;

- отсутствие единого реестра субъектов МСП, являющихся добросовестными поставщиками;

- отсутствие сформированного перечня высокотехнологичной, инновационной продукции, которая может быть закуплена у субъектов МСП.

Как правило, сформированный заказчиками перечень товаров, работ, услуг включает только отдельные виды товаров хозяйственно-бытового назначения, а также услуги в сфере обслуживания;

- отсутствие широкого освещения лучших практик участия субъектов МСП в закупках.

В рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») «Расширение доступа субъектов МСП к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием» (далее – Дорожная карта

⁵Материалы Минэкономразвития России к совещанию по вопросу «О повышении эффективности расходов государственных корпораций и компаний с государственным участием» приведены по данным сайта zakupki.gov.ru.

⁶За период 9 месяцев 2015 года отдельными заказчиками уже достигнут достаточно высокий процент участия субъектов МСП в закупках (в частности, ПАО «Аэрофлот» – 18%, ОАО «РЖД» – 19%, ПАО «Россети» – 29,9%, ГК «Росатом» – 37,02%).

по закупкам)⁷ Законом № 223-ФЗ и Постановлением № 1352 определены основные условия участия субъектов МСП в закупках отдельных заказчиков, в том числе:

– установлена ежегодная квота для субъектов МСП⁸ в размере 18% от годового объема закупок, в том числе в размере 10% по закупкам, участниками которых являются только субъекты МСП («спецторги»);

– определены требования к упрощенным процедурам, которые заказчики должны установить при участии в закупках субъектов МСП;

– введена необходимость разработки программ партнерства, создания совещательных органов с участием общественных организаций МСП, утверждения показателей эффективности для менеджмента компаний в части реализации Дорожной карты по закупкам;

– введена жесткая ответственность за невыполнение квоты участия субъектов МСП в закупках (переход на процедуры Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

Как показывает анализ лучших практик крупнейших заказчиков, создан ряд условий для участия субъектов МСП в закупках, в том числе путем:

1) разработки программ партнерства, формирования реестра субъектов МСП – участников программ партнерства.

По состоянию на декабрь 2015 г. 7 заказчиками из 35 конкретных заказчиков утверждены программы партнерства. При этом количество субъектов МСП, включенных в реестр субъектов МСП – участников программ партнерства, составляет 167, в том числе АО «Транснефть-Сибирь», ООО «Транснефть-Восток» (19 субъектов МСП), ГК «Российские автомобильные дороги» (10 субъектов МСП), ПАО «Газпром» (2 субъекта МСП), ПАО «ФСК ЕЭС» (29 субъектов МСП), ПАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северо-Запада» (71 субъект МСП), ОАО «РЖД» (36 субъектов МСП);

2) создания совещательного органа с участием представителей общественных организаций субъектов МСП (Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»)⁹;

3) определения особенностей участия субъектов МСП в закупках в положениях о закупках отдельных заказчиков (включая сниженный размер обеспечения заявки и исполнения договора (2% и 5% соответственно), сокращенные сроки заключения договора и возврата денежных средств,

⁷Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2013 № 867-р.

⁸С 1 июля 2015 г. отдельными заказчиками с объемом выручки более 10 млрд рублей должна быть обеспечена доля закупок у субъектов МСП в размере 9%, в том числе 5% по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты МСП.

⁹Такие совещательные органы созданы в ГК «Росатом», ОАО «РЖД», ОАО «НК «Роснефть», ПАО «Россети», ПАО «Аэрофлот», ПАО «ФСК ЕЭС», ПАО «Русгидро».

внесенных в качестве обеспечения (20 и 7 дней соответственно), сокращенный перечень квалификационных требований);

4) утверждения перечня товаров, работ, услуг, закупаемых у субъектов МСП;

5) проведения обучения субъектов МСП на предмет их участия в закупках (проведение семинаров, конференций, вебинаров, обучение в корпоративных академиях, предоставление методических материалов, ведение специальных разделов на сайтах).

В 2015 году Корпорацией обеспечено заключение с рядом крупнейших заказчиков соглашений о взаимодействии, предусматривающих в том числе создание совместных рабочих групп и разработку «дорожных карт» в целях увеличения доли закупок у субъектов МСП. Такие соглашения заключены Корпорацией с ОАО «НК «Роснефть», ОАО «РЖД», ГК «Росатом», ПАО «Ростелеком», ФГУП «Почта России», ГК «Ростех», ПАО «Россети».

В соответствии с Законом № 156-ФЗ предусмотрены полномочия Корпорации в части проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия в отношении планов закупки, проектов планов закупки, изменений в планы закупки, проектов изменений в планы закупки в целях увеличения доли закупки у субъектов МСП конкретных и отдельных заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации.

Установление Законом № 223-ФЗ для заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации, обязанности на этапе планирования определять объем закупки товаров, работ, услуг, участниками которой станут только субъекты МСП, позволит:

– субъектам МСП заранее планировать свое участие в закупках в зависимости от объема и перечня товаров, работ, услуг, предусмотренных в планах закупок, что будет способствовать увеличению доли закупок у субъектов МСП;

– заказчикам обеспечить достижение годового совокупного объема закупок у субъектов МСП, установленного в соответствии с Постановлением № 1352.

1.3. Текущее состояние и предпосылки развития информационной и маркетинговой поддержки субъектов МСП

Одной из ключевых проблем развития МСП в России является слабая осведомленность потенциальных предпринимателей о существующих рыночных нишах, финансовых и иных мерах поддержки.

В настоящее время на федеральном уровне для организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, не установлены единые требования к форматам и частоте оказания маркетинговой и информационной поддержки субъектам МСП.

На федеральном, региональном и муниципальном уровнях применяются информационные системы и базы данных с различными показателями и аналитикой, создано несколько типов ресурсов в сети Интернет, которые

могут использоваться МСП. Вместе с тем порталы инвестиционной поддержки в регионах не адаптированы для работы МСП, а специализированные региональные порталы МСП предоставляют информацию о программах и инфраструктуре поддержки, но не содержат данных о доступности рыночных ниш и платежеспособном спросе.

Отсутствие систематизированных пространственных данных о спросе и конкурентной среде в привязке к территориям муниципальных образований существенно усложняет предпринимателям процесс бизнес-планирования и повышает риски неудач, в том числе риски невозврата банковских кредитов.

В ходе функционирования специализированных многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг¹⁰ (далее – МФЦ), ориентированных на взаимодействие с представителями бизнес-сообщества, в том числе организацию обслуживания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в центрах развития бизнеса ПАО Сбербанк, была выявлена востребованность со стороны предпринимателей услуг по анализу рынка, разработке плана маркетинга и бизнес-плана.

1.4. Текущее состояние и предпосылки развития имущественной поддержки субъектов МСП

Одной из форм поддержки субъектов МСП, предусмотренных Законом № 209-ФЗ, является имущественная поддержка.

Оказание имущественной поддержки субъектам МСП осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи им во владение и (или) пользование государственного или муниципального имущества на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

В целях предоставления имущества субъектам МСП органы государственной власти, органы местного самоуправления утверждают предусмотренные частью 4 статьи 18 Закона № 209-ФЗ перечни федерального имущества, имущества субъектов Российской Федерации и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов МСП) (далее – перечни имущества для субъектов МСП).

По данным Минэкономразвития России¹¹, по состоянию на 31.12.2014:

– утверждены перечни имущества для субъектов МСП в 57 субъектах Российской Федерации, которые содержат 9 108 объектов;

– утверждены перечни имущества для субъектов МСП в 1 715 муниципальных образованиях, которые содержат 40 802 объекта.

Государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, а также муниципальными

¹⁰Создаются в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

¹¹<http://ais.economy.gov.ru>.

программами (подпрограммами) установлены льготы для субъектов МСП, занимающихся социально значимыми и приоритетными видами деятельности.

На основании Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 159-ФЗ) субъекты МСП реализуют преимущественное право выкупа арендуемого ими государственного и муниципального имущества, как включенного в перечни имущества для субъектов МСП, так и не включенного в такие перечни.

По данным Минэкономразвития России¹², на 31.12.2014 в порядке, предусмотренном Законом № 159-ФЗ:

- выкуплены 432 объекта, находящиеся в собственности субъектов Российской Федерации;
- выкуплены 2 040 объектов, находящихся в собственности муниципальных образований.

1.5. Текущее состояние и предпосылки для создания системы предоставления услуг субъектам МСП в целях оказания им поддержки по принципу «одного окна», в том числе через МФЦ и в электронной форме

Существующие в настоящее время в России меры поддержки субъектов МСП носят разрозненный характер: разработку и реализацию мер поддержки осуществляют два десятка федеральных органов исполнительной власти, все субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления, ряд институтов развития. Действуют более 130 бизнес-инкубаторов, 70 региональных и более 60 муниципальных организаций, осуществляющих микрофинансирование субъектов МСП, более 80 гарантийных фондов, свыше 100 иных центров.

По данным опроса, проведенного в 2014 году по заказу Минэкономразвития России, 60%¹³ предпринимателей не знают о существующих формах поддержки, организациях, местах и условиях ее предоставления; 70% опрошенных указали, что информирование должно стать ключевым мероприятием по повышению эффективности поддержки.

Корпорация в 2016-2018 годах начнет развивать систему доступа к всесторонней информации, услугам, сервисам, различным видам поддержки бизнеса через МФЦ и иные организации, составляющие инфраструктуру поддержки субъектов МСП, единый портал и региональные порталы государственных и муниципальных услуг (далее – порталы), другие средства

¹²См. предыдущую сноску.

¹³Опрос предпринимателей в целях получения информации о качестве реализации государственной политики по оказанию информационной поддержки на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, проведенный Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России» в 2014 году (в рамках выполнения государственного контракта с Минэкономразвития России от 03.03.2014 № ГК-21-ЕЕ/Д21).

информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ).

Опыт таких стран, как Канада, США, Великобритания, Германия, Сингапур, Нидерланды, Новая Зеландия, Австралия, подтверждает, что информационно-консультационная система, реализуемая через единую сеть учреждений по предоставлению услуг (сервисные центры, центры предоставления услуг) и интернет-порталы в целях поддержки субъектов МСП, является наиболее значимой для предпринимателей, что подтверждается увеличением числа обратившихся за поддержкой.

Право предоставлять субъектам МСП услуги в целях оказания им поддержки через МФЦ, с использованием порталов и иных средств ИКТ дано Корпорации Законом № 209-ФЗ (статья 25.1, пункт 7).

Внесены изменения в правила работы МФЦ в части взаимодействия МФЦ и Корпорации¹⁴. Подготовлен проект постановления Правительства Российской Федерации «О правилах использования информационно-технологической и коммуникационной инфраструктуры, созданной для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме при предоставлении Корпорацией услуг в целях оказания поддержки субъектам МСП.

Корпорация планирует использовать созданную в стране и регионах инфраструктуру МФЦ и порталов услуг, проводя ряд преобразований для расширения перечня услуг, разработки дополнительных сервисов, которые можно получить также с использованием мобильных устройств, для оказания поддержки субъектам МСП путем создания комплексных услуг совместно с органами исполнительной власти всех уровней, организациями, составляющими инфраструктуру поддержки бизнеса, иными коммерческими организациями и учреждениями.

2. Сравнительный анализ зарубежного опыта поддержки МСП

Сравнение уровня развития МСП в России и других странах показывает заметное отставание по ряду показателей развития российских субъектов МСП.

Так, доля сектора МСП в валовом внутреннем продукте Российской Федерации составляет около 21%, тогда как в развитых странах данный показатель составляет более 50%. Аналогичная ситуация наблюдается с долей занятого населения, приходящейся на сектор МСП: в России МСП обеспечивает лишь 25% постоянных рабочих мест, тогда как в развитых странах его доля колеблется от 35% до 80%.

Значительно ускорить создание эффективной системы поддержки МСП в России возможно путем адаптации к применению в нашей стране наилучших международных практик.

Поддержка развития МСП является приоритетом экономической политики практически всех развитых и развивающихся стран. Эта политика

¹⁴Постановление Правительства Российской Федерации от 09.10.2015 № 1078 «О внесении изменений в Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».

имеет зачастую полувековую историю (США, Япония), что позволило протестировать разнообразные механизмы поддержки и сформировать инфраструктуру поддержки на системной основе.

Финансовые меры (предоставление льготных займов, кредитных гарантий, субсидий) являются важным элементом системы поддержки МСП, другие обязательные элементы которой – обеспечение доступа компаний МСП к государственным закупкам и закупкам крупных государственных компаний, информационно-маркетинговая поддержка, юридическая поддержка, помощь в предоставлении офисных или производственных площадей и т. д. Нефинансовые меры поддержки зачастую имеют большее влияние на рост выручки предприятий МСП, чем прямые меры финансовой поддержки.

Исходя из изложенного, Корпорация стремится к адаптации в России наиболее эффективных международных инструментов поддержки МСП по каждому из 5 направлений на основе опыта следующих стран:

1) Финансовая поддержка: гранты и субсидии на создание нового предприятия (Германия, Австрия, Великобритания); субсидирование затрат на модернизацию предприятий (Сингапур, США, Франция, Китай); предоставление гарантий и контргарантий по банковским кредитам МСП (Франция, Великобритания, Чехия, Япония); субсидирование процентных ставок по кредитам МСП (Венгрия).

2) Доступ к государственным закупкам и закупкам государственных компаний: законодательно установленная квота МСП в закупках государственных организаций и компаний с госучастием (США, Бразилия, Индия, Китай); информирование о государственных закупках через единый интернет-портал, в ряде стран с возможностью подачи заявок (Великобритания, Франция, Республика Корея).

3) Имущественная поддержка: предоставление бесплатных офисных помещений для начинающих предпринимателей (Великобритания); дотации на реконструкцию или модернизацию производственных или офисных помещений (Чехия).

4) Правовая поддержка: предоставление консультаций в области правовых аспектов создания и роста новых предприятий (Германия, Австрия, США).

5) Информационно-маркетинговая поддержка: создание и поддержка единых интернет-порталов, содержащих информационные и обучающие материалы о мерах поддержки МСП (Республика Корея, Сингапур, Великобритания, США, Германия, Австрия, Австралия); создание региональной сети информационно-консультационных центров, предоставляющих исчерпывающую информацию о поддержке МСП (Япония, Германия, Австрия, Великобритания, США); функционирование «горячей линии» по вопросам поддержки МСП (Великобритания); создание информационных онлайн-инструментов, содержащих маркетинговую

информацию для МСП (США, Канада, Австралия, Германия, Великобритания).

3. Приоритетные направления деятельности Корпорации на 2016-2018 годы

3.1. Финансовая поддержка субъектов МСП

Основными направлениями деятельности Корпорации по оказанию финансовой поддержки субъектам МСП на 2016-2018 годы являются:

- оказание гарантийной поддержки субъектам МСП: выдача поручительств и независимых гарантий;
- организация иных форм финансовой поддержки субъектов МСП, включая развитие лизинговых и факторинговых операций, разработку механизмов рефинансирования долговых обязательств субъектов МСП;
- организация финансирования кредитных организаций, иных юридических лиц, оказывающих финансовую поддержку субъектам МСП;
- привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП.

3.1.1. Организация выдачи поручительств и независимых гарантий субъектам МСП

В целях повышения доступности финансирования для субъектов МСП Корпорация в среднесрочном и долгосрочном периоде продолжит формирование НГС, решая следующие основные задачи:

- улучшение условий финансирования субъектов МСП (сокращение стоимости фондирования для банков при взаимодействии с Банком России и АО «МСП Банк» при обязательстве снижения ставки для МСП);
- снижение кредитных рисков финансирования МСП для финансовых организаций путем разделения рисков;
- увеличение объемов долгосрочного финансирования субъектов МСП;
- координация и мониторинг НГС (Корпорация, АО «МСП Банк» и региональные гарантийные организации), повышение эффективности деятельности участников НГС.

Корпорацией предполагается осуществить следующий комплекс мероприятий, направленных на увеличение объемов гарантийной поддержки субъектов МСП.

В 2016 году:

- проанализирована и оценена эффективность работы сети партнеров по оказанию гарантийной поддержки;
- Корпорация осуществит интеграцию АО «МСП Банк» в НГС путем приобретения 100% акций АО «МСП Банк»;
- разработаны и утверждены единые для всех участников НГС приоритетные направления оказания гарантийной поддержки;

- разработан и внедрен единый каталог гарантийных продуктов Корпорации, АО «МСП Банк» для субъектов МСП с учетом приоритетных направлений оказания гарантийной поддержки;

- разработана трехуровневая целевая модель оказания гарантийной поддержки субъектам МСП: Корпорация фокусирует усилия на целевых программах, на предоставлении гарантий для средних и крупных проектов и на предоставлении поручительств в рамках «Программы 6,5%»; АО «МСП Банк» и региональные гарантийные организации (далее – РГО) ориентируются на применение «поточных» технологий и предоставление гарантий и поручительств в массовом сегменте рынка. Распределение продуктового предложения и лимитов между АО «МСП Банк» и РГО предполагается осуществлять на основе дифференцированного подхода. Средний размер заявки на получение гарантийной поддержки в АО «МСП Банк» планируется выше, чем в РГО, которые должны быть сфокусированы на работе с «массовым» сегментом субъектов МСП;

- разработаны и утверждены подходы к распределению функционала по оказанию гарантийной поддержки между всеми участниками НГС;

- разработаны и внедрены обновленные требования к отбору партнеров в целях формирования единой партнерской сети в рамках НГС;

- реструктуризирована партнерская сеть Корпорации и АО «МСП Банк» с учетом новых требований;

- разработаны и утверждены требования по оказанию гарантийной поддержки с целью унификации подходов всех участников НГС (Корпорация, АО «МСП Банк» и РГО) к процедурам организации гарантийной поддержки (каталог гарантийных продуктов, требования к отбору партнеров, требования к процедурам предоставления и сопровождения гарантий/поручительств, требования к оценке и управлению рисками, требования к процедурам работы с проблемными активами, требования к процедурам работы с партнерами);

- внедрены требования по оказанию гарантийной поддержки в Корпорации и АО «МСП Банк»;

- разработана и начато внедрение многоканальной системы продвижения гарантийных продуктов. В рамках новой системы продвижения предполагается, что заявки на получение гарантийной поддержки могут поступать участникам НГС не только через сеть банков – партнеров Корпорации/АО «МСП Банк»/РГО, но и через МФЦ, центры поддержки предпринимательства, федеральные и региональные органы исполнительной власти и иные субъекты инфраструктуры поддержки субъектов МСП. Корпорация/АО «МСП Банк»/РГО принимают решение о предоставлении гарантии субъекту МСП и предоставляют ему оферту. Субъект МСП самостоятельно обращается с офертой в банки-партнеры за получением финансирования. Данная система продвижения в первую очередь нацелена на работу с субъектами среднего предпринимательства. В рамках новой системы все заявки на получение гарантийной поддержки планируется маршрутизировать на необходимый уровень принятия решения внутри НГС в

зависимости от размера заявки, целевого использования финансирования;

- заключены двусторонние соглашения с системообразующими банками и запущен механизм, позволяющий рассматривать заявки на получение финансирования, обеспеченные офертой Корпорации на предоставление гарантии. Заявки, первоначально рассмотренные Корпорацией, предполагается предлагать к рассмотрению банкам с целью андеррайтинга и предложения субъектам МСП более привлекательных условий финансирования;

- оптимизированы совместно с АО «МСП Банк» условия действующих гарантийных продуктов для субъектов МСП – участников закупок отдельных заказчиков, осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Законом № 223-ФЗ, и технологии их предоставления;

- совместно с уполномоченными банками начата реализация «Программы 6,5%» (предоставление поручительств Корпорации по обязательствам уполномоченных банков по «Программе 6,5%»);

- разработана IT-концепция для последующей автоматизации бизнес-процессов, позволяющей оптимизировать процессы взаимодействия всех участников и партнеров НГС, маршрутизации поступления участникам НГС заявок на получение гарантийной поддержки от партнеров, МФЦ, РГО, центров поддержки предпринимательства, федеральных и региональных органов исполнительной власти и иных субъектов инфраструктуры поддержки субъектов МСП, отслеживания статусов рассмотрения заявок и т. п.

В 2017 году:

- реструктуризирована партнерская сеть РГО по итогам внедрения обновленных требований к отбору партнеров в рамках НГС;

- внедрены требования по оказанию гарантийной поддержки всеми РГО;

- внедрена многоканальная система продвижения гарантийных продуктов с банками-партнерами;

- продолжена совместно с уполномоченными банками реализация «Программы 6,5%»;

- актуализированы условия действующих гарантийных продуктов, в том числе при необходимости разработаны новые продукты с учетом изменений макроэкономической ситуации и приоритетов государственной политики.

В 2018 году:

- увеличены объемы предоставления гарантийной поддержки через многоканальную систему продвижения гарантийных продуктов;

- автоматизированы бизнес-процессы, позволяющие максимально оптимизировать процессы взаимодействия всех участников и партнеров НГС в рамках кредитно-гарантийной поддержки, маршрутизации поступления заявок участникам НГС, отслеживания статусов рассмотрения заявок и т. п.

В 2016-2018 годах планируется достижение следующих показателей:

Годы	2016	2017	2018	Итого за
------	------	------	------	----------

				период
Объем финансирования субъектов МСП с участием гарантийной поддержки НГС, млрд руб. ¹⁵	117	156	187	460

3.1.2. Организация иных форм финансовой поддержки субъектов МСП, включая развитие лизинговых и факторинговых операций, разработку механизмов рефинансирования долговых обязательств субъектов МСП

Развитие дополнительных форм финансовой поддержки субъектов МСП планируется реализовать за счет создания новых гарантийных продуктов Корпорации, обеспечивающих доступность лизинговых и факторинговых операций для конечного получателя – субъекта МСП, а также за счет развития инфраструктуры поддержки субъектов МСП – лизинговых, факторинговых компаний и МФО, специализирующихся на предоставлении финансовых услуг субъектам МСП.

Доступность финансовых услуг для субъектов МСП предполагается обеспечить за счет развития механизмов рефинансирования лизинговых и микрофинансовых операций. Развитие финансовой инфраструктуры будет способствовать увеличению объемов предоставления лизинговых, факторинговых и микрофинансовых услуг субъектам МСП.

Корпорация планирует провести следующий комплекс мероприятий, направленных на развитие иных форм финансовой поддержки субъектов МСП.

В 2016 году:

- разработаны требования к предоставлению субъектам МСП лизинговых услуг, а также требования к предоставлению гарантий лизинговым компаниям, расширено продуктовое предложение для лизинговых компаний, оказывающих услуги субъектам МСП;

- разработаны требования к условиям и процедурам предоставления кредитов МФО под поручительство Корпорации/АО «МСП Банк»;

- Корпорацией совместно с Банком России приняты меры по разработке механизма рефинансирования кредитов лизинговым компаниям и МФО, специализирующимся на работе с субъектами МСП, под поручительство Корпорации.

В 2017 году:

- разработаны требования к условиям и процедурам предоставления факторинговых услуг субъектам МСП под поручительство Корпорации/АО «МСП Банк»;

$$^{15}V_{\varepsilon} = V_{\text{кб}} * \frac{100}{50} + V_{\text{рго}} * \frac{100}{70},$$

где:

V_{ε} – объем финансирования субъектов МСП с участием гарантийной поддержки НГС, млрд руб.;

$V_{\text{кб}}$ – объем гарантий и поручительств, выданных Корпорацией и АО «МСП Банк»;

$V_{\text{рго}}$ – объем гарантий и поручительств, выданных РГО.

– Корпорацией совместно с Банком России приняты меры по внедрению механизма рефинансирования кредитов лизинговым компаниям и МФО, специализирующимся на работе с субъектами МСП, под поручительство Корпорации;

– Корпорацией совместно с Банком России приняты меры по разработке условий и требований в рамках секьюритизации портфелей займов МФО и обеспечению поручительствами старших траншей ценных бумаг, обеспеченных займами субъектам МСП (при наличии у Корпорации государственной гарантии).

В 2018 году:

– разработаны механизмы осуществления факторинговых операций в рамках финансирования закупок субъектов МСП – участников закупок отдельных заказчиков, осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Законом № 223-ФЗ;

– Корпорацией совместно с Банком России и биржами приняты меры по разработке условий и механизмов выпуска долговых ценных бумаг субъектами МСП.

3.1.3. Организация финансирования кредитных организаций, иных юридических лиц, оказывающих финансовую поддержку субъектам МСП

В 2016-2018 годах финансирование кредитных организаций, иных юридических лиц, оказывающих финансовую поддержку субъектам МСП, Корпорация планирует осуществлять с использованием механизмов АО «МСП Банк» в рамках утвержденных продуктов и программ.

В этой связи Корпорацией будет проведен следующий комплекс мероприятий.

В 2016 году:

– осуществлена интеграция АО «МСП Банк» в НГС путем приобретения 100% акций АО «МСП Банк»;

– актуализирована совместно с АО «МСП Банк» линейка кредитных продуктов АО «МСП Банк» для кредитных организаций и иных субъектов финансовой поддержки субъектов МСП с учетом приоритетных направлений оказания финансовой поддержки, утвержденных для всех участников НГС;

– разработан совместно с АО «МСП Банк» кредитно-гарантийный продукт для финансирования исполнения договоров субъектов МСП – участников закупок отдельных заказчиков, осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Законом № 223-ФЗ, с целью увеличения объемов кредитования субъектов МСП из приоритетных направлений оказания гарантийной поддержки;

– организована система мониторинга за выполнением АО «МСП Банк» установленных на 2016 год ключевых показателей эффективности и показателей бизнес-плана на постоянной основе (в том числе ключевого показателя по объему ссудной задолженности партнеров по «Программе 6,5%» в размере не менее 115 млрд рублей).

В 2017 году:

– разработан и внедрен при участии Банка России финансовый продукт для субъектов МСП, включающий кредитную, гарантийную и страховую поддержку субъектов МСП (пакетное продуктивное предложение);

– разработана и внедрена двухуровневая система аккредитации банков-партнеров, в рамках которой предполагаются различные подходы участников НГС к работе с банками-партнерами. В рамках двухуровневой системы банки первого уровня имеют возможность работать с участниками НГС по всем направлениям оказания финансовой поддержки субъектам МСП (кредитование, гарантии и поручительства и т. п.). Банки второго уровня имеют ограниченный доступ к продуктовым предложениям участников НГС и находятся под более жестким мониторингом финансового состояния;

– разработаны и утверждены для АО «МСП Банк» приоритеты деятельности на 2017-2018 годы и осуществлено участие в процедурах бизнес-планирования АО «МСП Банк» на этот период.

В 2018 году:

– внедрена двухуровневая система аккредитации банков-партнеров, которая позволит эффективно сочетать возможности федеральных и региональных банков в обслуживании субъектов МСП на единых принципах, утвержденных Корпорацией.

3.1.4. Привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП

В целях ресурсного обеспечения деятельности АО «МСП Банк» по реализации «Программы 6,5%» Корпорация в 2017-2018 годах реализует следующие мероприятия:

– проведет анализ рынка межбанковского кредитования и поиск долгосрочных источников фондирования с целью диверсификации ресурсной базы АО «МСП Банк» и снижения стоимости привлеченных средств, оказание помощи в проведении переговоров с потенциальными кредиторами (консультации, участие в переговорах, юридическое сопровождение сделок и т. п.);

– осуществит активное взаимодействие с российскими и международными рейтинговыми агентствами с целью поддержания кредитного рейтинга АО «МСП Банк». Возможно получение Корпорацией кредитного рейтинга в случае, если это позволит получить доступ к дополнительным долгосрочным и дешевым источникам финансирования;

– осуществит активное взаимодействие с ключевыми международными кредитными организациями, специализирующимися на развитии МСП (ЕБРР, KfW и т. п.), с целью привлечения средств для АО «МСП Банк»;

– осуществит активное взаимодействие с банками и другими финансовыми инвесторами при организации сделок секьюритизации.

3.2. Содействие организации закупок у субъектов МСП

В рамках реализации мероприятий Дорожной карты по закупкам в период до 2018 года планируется постепенное увеличение доли закупок отдельными заказчиками у субъектов МСП с 18% в 2016 году до 25% в 2018 году. Аналогичные показатели предусмотрены также в проекте Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, разработанном Минэкономразвития России и внесенном на утверждение в Правительство Российской Федерации.

С учетом указанных показателей, в целях обеспечения прироста доли закупок у субъектов МСП не менее чем на 2,3% ежегодно Корпорация осуществит следующие мероприятия.

В 2016 году:

- примет исчерпывающие меры для обеспечения разработки и утверждения 35 конкретными заказчиками программ партнерства, а также формирования реестров субъектов МСП, присоединившихся к программе партнерства;

- обеспечит проведение оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренных Законом № 223-ФЗ;

- обеспечит проведение подготовительных мероприятий, направленных на организацию мониторинга осуществления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренных Законом № 223-ФЗ;

- примет исчерпывающие меры для формирования на основе сведений из имеющихся информационных систем информации для отдельных заказчиков о видах деятельности и производимой продукции субъектов МСП в целях их потенциального участия в закупках;

- обеспечит взаимодействие с общественными объединениями предпринимателей по вопросам предоставления субъектами МСП сведений о видах деятельности и производимой ими продукции в целях формирования реестра субъектов МСП;

- обеспечит подготовку предложений в части расширения перечня товаров, работ, услуг, закупаемых у субъектов МСП, утверждаемого заказчиками, с обязательным выделением перечня высокотехнологичной продукции, инновационной продукции, закупаемой у субъектов МСП;

- обеспечит расширение правовой и информационной поддержки субъектов МСП, в том числе через реализацию принципа «одного окна», используя возможности МФЦ;

- обеспечит расширение информационного освещения лучших практик участия субъектов МСП в закупках;

- обеспечит проведение совместно с заказчиками и органами государственной власти субъектов Российской Федерации мероприятий по развитию («довыращиванию») субъектов МСП.

В 2017 году:

– продолжит проведение оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотрев актуализацию перечня конкретных и отдельных заказчиков с учетом сведений о годовом объеме выручки по итогам 2016 года;

– обеспечит проведение мониторинга осуществления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренных Законом № 223-ФЗ, по итогам 2016 года;

– обеспечит подготовку рекомендаций органам государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия;

– обеспечит при взаимодействии с общественными объединениями предпринимателей актуализацию сведений реестра субъектов МСП о видах деятельности и производимой продукции субъектов МСП;

– обеспечит на регулярной основе направление конкретным и отдельным заказчикам сведений о субъектах МСП, которые могут являться потенциальными участниками закупок;

– продолжит проведение мероприятий, направленных на расширение перечня товаров, работ, услуг, закупаемых у субъектов МСП, утверждаемого заказчиками, с обязательным выделением перечня высокотехнологичной продукции, инновационной продукции, закупаемой у субъектов МСП;

– продолжит расширение правовой и информационной поддержки субъектов МСП, в том числе через реализацию принципа «одного окна», используя возможности МФЦ;

– продолжит расширение информационного освещения лучших практик участия субъектов МСП в закупках;

– продолжит проведение совместно с заказчиками и органами государственной власти субъектов Российской Федерации мероприятий по развитию («довыращиванию») субъектов МСП;

– подготовит предложения о внесении изменений в законодательство Российской Федерации в части увеличения доли закупок у субъектов МСП с учетом практики осуществления закупочной деятельности отдельных заказчиков.

В 2018 году:

– продолжит проведение оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотрев актуализацию перечня конкретных и отдельных заказчиков с учетом сведений о годовом объеме выручки по итогам 2017 года;

– продолжит проведение мониторинга осуществления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренных Законом № 223-ФЗ, по итогам 2017 года;

– продолжит подготовку рекомендаций органам государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия;

– продолжит при взаимодействии с общественными объединениями предпринимателей актуализацию сведений реестра субъектов МСП о видах

деятельности и производимой продукции субъектов МСП;

– продолжит на регулярной основе направление конкретным и отдельным заказчикам сведений о субъектах МСП, которые могут являться потенциальными участниками закупок;

– примет исчерпывающие меры для распространения лучших практик отдельных заказчиков в части осуществления закупок у субъектов МСП.

По результатам проведения вышеуказанных мероприятий Корпорацией планируется формирование системы закупок у субъектов МСП, предусматривающей обеспечение прироста доли закупок у субъектов МСП не менее чем на 2,3% ежегодно.

3.2.1. Проведение Корпорацией оценки соответствия и мониторинга соответствия в целях увеличения доли закупок отдельных заказчиков у субъектов МСП

Порядок проведения Корпорацией оценки соответствия и мониторинга соответствия определен постановлением Правительства Российской Федерации от 29.10.2015 № 1169 «О порядке проведения мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, оценки соответствия проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, порядке и сроках приостановки реализации указанных планов по результатам таких оценки и мониторинга» (далее – Постановление № 1169), разработанным при участии Корпорации.

При проведении оценки соответствия и мониторинга соответствия Корпорация обеспечит контроль за:

– соблюдением годового планируемого объема закупки, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, у субъектов МСП в размере не менее 10% от общего объема закупок (за исключением ряда закупок, не учитываемых при расчете объема закупок у субъектов МСП);

– соответствием раздела плана закупки или проекта плана закупки о закупках у субъектов МСП утвержденному заказчиком перечню товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов МСП. При этом планируется проведение мероприятий, направленных на расширение заказчиками номенклатуры товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов МСП, прежде всего путем включения в указанный перечень инновационной продукции, высокотехнологичной продукции.

В 2015 году при экспертном сопровождении Корпорации подготовлен проект постановления Правительства Российской Федерации об утверждении Положения об установлении годового объема закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, формы годового отчета

о закупке инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов МСП, требований к содержанию этого годового отчета.

Указанный проект предусматривает обязанность заказчиков осуществлять закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции у субъектов МСП с ежегодным приростом таких закупок не менее 5%.

В период 2016-2018 годов Корпорация проведет оценку соответствия и мониторинг соответствия в отношении конкретных и отдельных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации.

В указанных целях Корпорация осуществит следующие мероприятия.

В 2016 году:

– обеспечит максимально возможное сокращение сроков проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия в целях обеспечения непрерывности хозяйственной деятельности заказчиков.

Постановлением № 1169 предусмотрены сжатые сроки проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия (5 рабочих дней в отношении планов закупки, проектов планов закупки и 3 рабочих дня в отношении изменений в планы закупки, проектов изменений в планы закупки);

– обеспечит разработку и создание автоматизированной аналитической системы Корпорации об участии субъектов МСП в закупках конкретных и отдельных заказчиков;

– в случае издания постановления Правительства Российской Федерации об установлении годового объема закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и утверждения Правительством Российской Федерации перечня конкретных заказчиков, которые обязаны закупать такую продукцию, с 1 декабря 2016 г. обеспечит проведение оценки соответствия в части соблюдения годового объема закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции у субъектов МСП.

В 2017 году:

– обеспечит актуализацию перечня конкретных и отдельных заказчиков, в отношении которых осуществляется проведение оценки соответствия и мониторинга соответствия, с учетом сведений о годовом объеме выручки по итогам 2016 года;

– продолжит проведение оценки соответствия и мониторинга соответствия с максимально возможным сокращением сроков;

– обеспечит разработку рекомендаций отдельным и конкретным заказчикам по результатам проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия;

– обеспечит подготовку предложений о внесении изменений в законодательство Российской Федерации, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП, с учетом практики проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия.

В 2018 году:

– обеспечит создание системы контроля в части обеспечения доли

закупок у субъектов МСП в объеме, определенном Правительством Российской Федерации, в отношении конкретных и отдельных заказчиков федерального уровня;

– продолжит проведение оценки соответствия и мониторинга соответствия с максимально возможным сокращением сроков;

– продолжит разработку рекомендаций отдельным и конкретным заказчикам по результатам проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия в целях увеличения доли закупок у субъектов МСП;

– продолжит подготовку предложений о внесении изменений в законодательство Российской Федерации, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП, с учетом практики проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия.

3.2.2. Проведение Корпорацией мониторинга осуществления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг и мониторинга соответствия таких планов требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов МСП в закупке

В соответствии с Законом № 209-ФЗ к функциям Корпорации отнесены организация и проведение в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, мониторинга осуществления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг и мониторинга соответствия таких планов требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов МСП в закупке (далее – мониторинг).

Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.11.2015 № 1255, разработанным при экспертном сопровождении Корпорации, определен порядок проведения такого мониторинга с составлением отчета о выполняемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации мероприятиях.

В соответствии с поручением Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова от 05.11.2015 № ИШ-П13-7520 Минэкономразвития России, ФАС России и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при участии Корпорации поручено подготовить проект распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении перечня конкретных заказчиков регионального уровня, в отношении которых оценка соответствия или мониторинг соответствия проводится органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

По предварительной оценке Корпорации, в указанный перечень могут быть включены более 159 заказчиков регионального уровня в 44 субъектах Российской Федерации.

Указанный перечень должен ежегодно актуализироваться с учетом сведений о годовом объеме выручки по итогам предыдущих календарных годов.

После формирования такого перечня с 1 мая 2016 г. Корпорация проведет мониторинг осуществления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия и мониторинга соответствия, включая следующие мероприятия:

- сбор, обобщение и систематизация сведений, содержащихся в заключениях и уведомлениях, выданных органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями по результатам проведения мониторинга;

- формирование отчета о результатах проведения Корпорацией мониторинга.

В целях оказания содействия органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации Корпорация осуществит следующие мероприятия.

В 2016 году:

- примет участие в экспертном сопровождении разработки проекта распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении перечня конкретных заказчиков регионального уровня, в отношении которых осуществляется оценка соответствия планов закупки товаров, работ, услуг требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов МСП в закупке;

- примет исчерпывающие меры в целях разработки и издания нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации об определении органов исполнительной власти или созданных ими организаций, уполномоченных на проведение оценки соответствия и мониторинга соответствия, а также об установлении порядка подписания и утверждения уведомлений и заключений, выдаваемых по результатам оценки соответствия и мониторинга соответствия;

- с 1 мая 2016 г. планирует оказывать методическое содействие органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданным ими организациям по вопросам проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия. При этом в период до 1 мая 2016 г. Корпорация обеспечит разработку требований к проведению органами государственной власти субъектов Российской Федерации или созданными ими организациями оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг или мониторинга соответствия таких планов требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов МСП в закупке.

В 2017 году:

- обеспечит проведение мониторинга;

- обеспечит разработку рекомендаций органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации по результатам проведения мониторинга;

- примет участие в актуализации перечня заказчиков регионального уровня с учетом сведений о годовом объеме выручки по итогам 2016 года;

- обеспечит разработку рекомендаций отдельным и конкретным

заказчикам по результатам проведения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия и мониторинга соответствия в части увеличения доли закупок у субъектов МСП;

– обеспечит подготовку предложений о внесении изменений в законодательство Российской Федерации, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП, с учетом практики проведения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия и мониторинга соответствия.

В 2018 году:

– обеспечит создание системы контроля в части обеспечения доли закупок у субъектов МСП в объеме, определенном Правительством Российской Федерации, в отношении конкретных и отдельных заказчиков регионального уровня;

– продолжит проведение мониторинга;

– продолжит разработку рекомендаций органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации по результатам проведения мониторинга;

– примет участие в актуализации перечня заказчиков регионального уровня с учетом сведений о годовом объеме выручки по итогам 2017 года;

– продолжит разработку рекомендаций отдельным и конкретным заказчикам по результатам проведения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия и мониторинга соответствия в части увеличения доли закупок у субъектов МСП;

– продолжит подготовку предложений о внесении изменений в законодательство Российской Федерации, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП, с учетом практики проведения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия и мониторинга соответствия.

По результатам проведения вышеуказанных мероприятий Корпорация подготовит отчеты, на основании данных которых осуществит:

– подготовку предложений по совершенствованию организации мероприятий, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП;

– подготовку предложений по совершенствованию законодательства Российской Федерации, предусматривающего участие субъектов МСП в закупках.

3.3. Маркетинговая и информационная поддержка субъектов МСП

Для обеспечения реализации функции по осуществлению маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП Корпорация в период 2016-2018 годов планирует решить следующие задачи:

организовать разработку геомаркетинговой информационно-аналитической системы (далее – Бизнес-навигатор МСП), которую планируется наполнить результатами проводимых Корпорацией исследований, разработанными методиками и алгоритмами, а также Портала

Бизнес-навигатора МСП и мобильного приложения Бизнес-навигатора МСП; организовать приобретение прав использования (лицензий) информационной системы «ТАСС-Бизнес», информационной системы «Маркетинговая платформа», информационно-аналитической системы, содержащей информацию в формате жизненных ситуаций (кейсов) для субъектов малого и (или) среднего предпринимательства по стадиям жизненного цикла бизнеса;

осуществить брендинг Портала Бизнес-навигатора МСП с возможной регистрацией товарного знака (при необходимости);

организовать продвижение Бизнес-навигатора МСП и иных сервисов маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП, используя релевантные коммуникационные каналы, включая рекламно-информационные;

организовать проведение комплекса маркетинговых исследований целевых рынков для определения платежеспособного спроса населения на товары, работы, услуги;

разработать методические рекомендации по вопросам оказания информационной и маркетинговой поддержки субъектам МСП для их дальнейшего применения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В рамках выполнения задачи по разработке и приобретению лицензий на информационно-аналитические системы Корпорацией установлены следующие приоритеты:

Бизнес-навигатор МСП, обеспечивающий сбор, обработку, хранение и предоставление информации о рыночной среде, перспективных местах для развития различных видов бизнеса, каталоге типовых бизнес-планов для отдельных видов деятельности субъектов МСП, всех существующих видах поддержки МСП, а также Портал Бизнес-навигатора МСП для обеспечения публикации Бизнес-навигатора МСП в сети Интернет (2016 год) и мобильное приложение Бизнес-навигатора МСП (2017 год);

информационная система «ТАСС-Бизнес» – коммуникационная среда для открытого и эффективного взаимодействия субъектов МСП между собой и с крупными компаниями, встраивания субъектов МСП в производственные цепочки и формирования пула надежных поставщиков, облегчения получения информации о государственных закупках, а также закупках отдельных заказчиков, осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Законом № 223-ФЗ (2016-2017 годы);

информационная система «Маркетинговая платформа» и информационно-аналитическая система, содержащая информацию в формате жизненных ситуаций (кейсов) для субъектов малого и (или) среднего предпринимательства по стадиям жизненного цикла бизнеса (2017 год);

информационная система для активного продвижения комплекса услуг по финансовой, гарантийной и закупочной поддержке субъектов МСП (мобильное приложение «Единое окно предпринимателя»).

В рамках реализации Стратегии развития малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на первом этапе (2016 год) планируется разработка Бизнес-навигатора МСП и осуществление его первичного информационно-аналитического наполнения в результате проведения комплекса маркетинговых исследований и тесного взаимодействия с отраслевыми общественными объединениями и экспертным сообществом. Бизнес-навигатор МСП простимулирует прежде всего «массовый» сектор МСП, что, как ожидается, должно привести к росту спроса на кредиты для субъектов МСП и гарантийные продукты, предоставляемые Корпорацией и РГО.

Бизнес-навигатор МСП будет формироваться из нескольких информационных блоков, включающих базовые пространственные данные, геоинформационную базу данных, статистическую информацию, данные маркетинговых исследований, каталог типовых бизнес-планов для отдельных видов деятельности субъектов МСП, информацию о наличии и возможности использования региональной и муниципальной инфраструктуры поддержки субъектов МСП, условия и порядок оказания такими организациями поддержки субъектам МСП, государственное и муниципальное имущество, включенное в перечни, указанные в части 4 статьи 18 Закона № 209-ФЗ, и рыночное предложение коммерческой недвижимости.

В условиях ограниченности ресурсов в 2016 году указанные выше работы планируется проводить в первую очередь на базе информации, организацию сбора и обработки которой Корпорация проведет по крупнейшим городам Российской Федерации, являющимся столицами субъектов Российской Федерации и (или) имеющим численность населения более 100 тыс. человек, в отношении которых имеется возможность создания в плановый период информационной базы с необходимым качеством и детализацией.

На первом этапе (начиная с 18 июля 2016 г.) работа Бизнес-навигатора МСП охватит не менее 76 городов с населением более 250 тыс. человек, на втором этапе (начиная с декабря 2016 г.) – не менее 169 городов с населением более 100 тыс. человек и столицы субъектов Российской Федерации.

Корпорация примет меры для разработки и внедрения в Бизнес-навигатор МСП сервисов обмена данными с информационными системами профильных министерств и ведомств, в первую очередь с государственной информационной системой промышленности (Минпромторг России).

По итогам опытной эксплуатации Бизнес-навигатора МСП в 2016 году планируется разработать методические рекомендации по вопросам оказания информационной и маркетинговой поддержки субъектам МСП, устанавливающие требованиями к сведениям и базам данных, которые органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП, передают Корпорации в целях наполнения информационно-аналитических систем, и направить их в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. В 2017-2018 годах перечень муниципальных образований, в отношении которых проводится сбор данных, планируется расширить исходя из приоритетов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Федерации.

В соответствии с перечнем поручений Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова¹⁶ (далее – Поручение) в 2016 году будет начата разработка мобильного приложения Бизнес-навигатора МСП, которое расширит доступ пользователей к функционалу и сервисам Бизнес-навигатора МСП.

Также в соответствии с Поручением в 2016 году планируется организовать доступ субъектов МСП к набору маркетинговых инструментов присутствия и продвижения бизнеса в сети Интернет с применением возможностей информационной системы «Маркетинговая платформа», которая будет интегрирована с Бизнес-навигатором МСП.

В соответствии с протоколом совещания у Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова¹⁷ в 2016 году будут начаты мероприятия, в результате которых будет обеспечен доступ начинающих предпринимателей и действующих субъектов МСП к информационно-аналитической системе, содержащей информацию в формате жизненных ситуаций (кейсов) для субъектов малого и (или) среднего предпринимательства по стадиям жизненного цикла бизнеса. В системе также будет содержаться исчерпывающий перечень мер поддержки, установленный федеральным и региональным законодательством, перечень оказывающих поддержку организаций, порядок обращения за такой поддержкой и ее получения и список необходимых документов, требуемый от заявителя при обращении за различными видами поддержки.

В целях создания коммуникационной среды для открытого и эффективного взаимодействия субъектов МСП между собой и с крупными компаниями, встраивания субъектов МСП в производственные цепочки и формирования пула надежных поставщиков, облегчения получения информации о государственных закупках, а также закупках отдельных заказчиков, осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Законом № 223-ФЗ, в 2016 году планируется обеспечить приобретение прав на использование информационной системы «ТАСС-Бизнес».

Указанная информационная система интегрирует данные созданного ФНС России единого реестра субъектов МСП, а также данные более чем 20 официальных источников, в том числе регистрационные данные ФНС России, реестр массовых учредителей и иные специализированные картотеки ФНС России, картотеку арбитражных дел, сообщения о банкротстве компаний, реестр недобросовестных поставщиков, бухгалтерскую отчетность. В соответствии с лицензией на информационный продукт «ТАСС-Бизнес» Корпорацией субъектам МСП будет предоставлен набор бесплатных сервисов: проверка контрагента, публикация объявлений и прайс-листов, публикация профиля компании, аналитика по регионам и отраслям.

¹⁶Перечень поручений Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 30.08.2016 № ИШ-П13-5459 по вопросу о развитии малого и среднего предпринимательства по итогам рабочей поездки в Республику Мордовия 26 августа 2016 г.

¹⁷Пункт 6 протокола совещания у Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 12.09.2016 № ИШ-П13-61пр.

На базе методологии и данных, накопленных в ходе внедрения информационных систем и сервисов Корпорации, на третьем этапе (2018 год) планируется создание интеграционного решения – мобильного приложения «Единое окно предпринимателя» с наличием ряда сервисов:

- активное информирование об объявленных закупках и условиях их проведения, учитывающее предпочтения пользователя;

- предварительный расчет для субъекта МСП кредитных и гарантийных условий для участия в конкретных закупках с учетом его истории исполнения договоров и кредитного рейтинга (надежности);

- обеспечение возможности автоматизированной подготовки и подачи заявок на участие в закупке и оформления кредитных и гарантийных продуктов «в один клик» через настроенные шаблоны и с использованием электронной подписи.

К 2018 году система маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП охватит большинство экономически активных муниципальных образований Российской Федерации в соответствии с приоритетами органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

3.4. Имущественная поддержка субъектов МСП

В целях обеспечения доступности имущественной поддержки субъектам МСП Корпорация в 2016 году осуществит сбор и систематизацию сведений о государственном и муниципальном имуществе, включенном в перечни имущества для субъектов МСП, с постоянной актуализацией в 2017-2018 годах.

Информационная база будет использована для подбора по заданным субъектами МСП параметрам информации о недвижимом имуществе, включенном в перечни имущества для субъектов МСП и свободном от прав третьих лиц, посредством обращений на официальный сайт Корпорации, в МФЦ, а после ввода в эксплуатацию – с использованием Бизнес-навигатора МСП.

В 2016 году Корпорация обеспечит создание системы поиска необходимого субъектам МСП имущества в городах, сведения о которых планируется внести в Бизнес-навигатор МСП.

В 2017 году Корпорация при взаимодействии с органами государственной власти субъектов Российской Федерации предпримет усилия по внедрению указанной системы поиска во всех субъектах Российской Федерации.

В 2018 году поиск необходимого субъектам МСП имущества планируется осуществлять через созданное приложение «Единое окно предпринимателя».

По результатам мониторинга имущественной поддержки, анализа лучших практик субъектов Российской Федерации и органов местного

самоуправления Корпорация в июле 2016 г. разработает и направит в Минэкономразвития России предложения к требованиям оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП (далее – требования).

Корпорация в 2017 году при взаимодействии с органами государственной власти субъектов Российской Федерации в случае утверждения требований примет исчерпывающие меры по их внедрению во всех субъектах Российской Федерации.

В 2018 году Корпорация осуществит мониторинг имущественной поддержки, оказанной субъектам МСП с учетом требований, и по результатам анализа подготовит и направит в Минэкономразвития России предложения по упрощению процедур доступа субъектов МСП к использованию объектов недвижимого имущества.

В целях расширения возможности участия субъектов МСП в процедурах приватизации Корпорация:

- в 2016 году осуществит анализ реализации Закона № 159-ФЗ;
- в 2017 году подготовит предложения по основным принципам участия субъектов МСП в процедурах приватизации.

Корпорация при взаимодействии с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, окажет необходимую методическую помощь в развитии таких видов оказания имущественной поддержки субъектам МСП, как создание промышленных и агропромышленных парков, технопарков и коворкинг-центров, в том числе в части поиска, формирования и оформления земельных участков в целях их предоставления субъектам МСП.

3.5. Организация системы мер правовой поддержки субъектов МСП

3.5.1. Правовая поддержка субъектов МСП

Корпорация в 2016-2018 годах осуществит реализацию мер по организации правовой поддержки МСП, в первую очередь по юридическому содействию стартапам, созданию и внедрению инструментов такой поддержки.

Корпорация в 2016 году в рамках создания «базы правовых решений для субъектов МСП» разработает с участием общероссийских организаций, выражающих интересы субъектов МСП, и разместит на официальном сайте Корпорации не менее 5 типовых проблемных ситуаций (кейсов), возникающих при реализации субъектами МСП бизнес-проектов, и описания юридических механизмов выхода из них, а также примет исчерпывающие меры по обеспечению практического применения указанных кейсов, в том числе с привлечением отраслевых и региональных представительств таких организаций и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, не менее чем в 50% субъектов Российской Федерации.

Корпорация в 2017 году продолжит работу по расширению «базы правовых решений для субъектов МСП» и доведет до 7 количество кейсов, разработанных для указанной базы, а также с привлечением организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, примет исчерпывающие меры по организации практического применения указанных кейсов не менее чем в 70 субъектах Российской Федерации.

Кроме того, в 2017 году Корпорация примет исчерпывающие меры по разработке во взаимодействии с прокуратурой Российской Федерации, правоохранительными и федеральными контрольно-надзорными органами системы мер правовой поддержки МСП при осуществлении государственного контроля (надзора) и организации отработки указанных мер в 10 субъектах Российской Федерации.

Корпорация в 2018 году планирует осуществить следующие меры по организации правовой поддержки субъектов МСП:

- довести количество кейсов для «базы правовых решений для субъектов МСП» до 10 и принять исчерпывающие меры по практическому применению указанных кейсов во всех субъектах Российской Федерации, в том числе на базе организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и представительств общероссийских организаций, выражающих интересы субъектов МСП;

- принять исчерпывающие меры по реализации не менее чем в 40 субъектах Российской Федерации мероприятий по обеспечению прав и законных интересов субъектов МСП в рамках взаимодействия Корпорации и прокуратуры Российской Федерации, правоохранительных и федеральных контрольно-надзорных органов.

3.5.2. Содействие деятельности общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов МСП

Корпорация в 2016 году примет исчерпывающие меры по заключению соглашений с Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия», Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», Общероссийской общественной организацией «Российский союз промышленников и предпринимателей» и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации (далее – общероссийские организации, выражающие интересы субъектов МСП).

В целях реализации указанных соглашений в 2016 году планируется создать рабочие группы и разработать «дорожные карты» по проведению совместных мероприятий в целях оказания поддержки субъектам МСП.

Кроме того, Корпорация в 2016 году примет исчерпывающие меры по организации во взаимодействии с общероссийскими организациями, выражающими интересы субъектов МСП, сбора информации посредством анкетирования субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру

поддержки субъектов МСП, необходимой для первичного информационно-аналитического наполнения Бизнес-навигатора МСП, а также созданию системы «обратной связи» по вопросам поддержки субъектов МСП.

Корпорация в 2017 году планирует осуществлять взаимодействие с общероссийскими организациями, выражающими интересы субъектов МСП, по следующим направлениям:

- анкетирование субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в целях сбора сведений о производственных мощностях и профессиональных компетенциях субъектов МСП, иной информации для расширения базы данных Бизнес-навигатора МСП;

- обеспечение на основании анализа собранной информации «обратной связи» по вопросам развития мер адресной поддержки субъектов МСП;

- принятие исчерпывающих мер по совместной экспертной разработке предложений по совершенствованию законодательства в сфере развития МСП.

Корпорация в 2018 году продолжит осуществлять работу по взаимодействию с общероссийскими организациями, выражающими интересы субъектов МСП, в том числе:

- по сбору информации от субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, по наиболее актуальным и проблемным вопросам, связанным с оказанием различных форм поддержки (в целях уточнения механизмов и форматов разработанных Корпорацией информационно-аналитических программных комплексов поддержки), в том числе с выделением целевых групп анкетирования;

- по осуществлению мероприятий в рамках «обратной связи» по вопросам поддержки субъектов МСП, в первую очередь в соответствии с основными направлениями деятельности Корпорации, предусмотренными ее программными документами;

- по разработке предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, касающихся актуальных сфер развития МСП;

- по организации совместных мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности, в том числе с использованием сети отраслевых и региональных представительств некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов МСП.

3.5.3. Подготовка предложений в Правительственную комиссию по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства для принятия решений в части оказания поддержки субъектам МСП

Корпорация в 2016 году осуществит мероприятия по инициированию и проработке предложений по совершенствованию мер поддержки субъектов МСП, в том числе предложений по совершенствованию нормативно-правового регулирования в этой сфере, в соответствии с приоритетными

направлениями деятельности Корпорации в целях их направления в Правительственную комиссию по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства (далее – Правительственная комиссия).

Корпорация в 2017 и 2018 годах на основе результатов мониторинга мер поддержки субъектов МСП, проанализированных данных о наиболее проблемных вопросах развития МСП продолжит в соответствии с основными направлениями деятельности Корпорации, установленными программами деятельности на соответствующий период, работу по оперативной подготовке и направлению в Правительственную комиссию предложений по совершенствованию нормативно-правового регулирования поддержки МСП.

3.6. Участие в формировании инфраструктуры поддержки субъектов МСП и обеспечение ее деятельности

В рамках участия Корпорации в формировании инфраструктуры поддержки субъектов МСП и обеспечении ее деятельности выделены следующие направления.

1) Развитие финансовой инфраструктуры

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 05.12.2014 № ИШ-П13-8997 приказом Минэкономразвития России от 19.02.2015 № 74 утверждены основные положения Стратегии НГС.

Корпорация в 2016 году реализует первый этап разработки общих требований к основным и поддерживающим процессам РГО и внедрения их в 10 субъектах Российской Федерации, включая:

- регламент взаимодействия Корпорации и РГО;
- требования по работе с принципалами – субъектами МСП и банками-партнерами;
- типовой регламент и детальные схемы процесса принятия решения о предоставлении гарантий/поручительств, взаимодействия при принятии решения о предоставлении гарантий/поручительств;
- типовые формы документов (заключений и пр.), подготавливаемых в процессе принятия решения о предоставлении гарантий/поручительств и т. д.

Корпорация подготовит и внесет в рамках исполнения вышеуказанного поручения Правительства Российской Федерации в Минэкономразвития России предложения к требованиям для РГО.

В 2017 году процесс внедрения общих требований охватит 40% РГО.

В 2018 году Корпорация обеспечит переход на единые требования работы не менее 90% РГО.

Корпорация в 2018 году в целях координации деятельности государственных МФО, предоставляющих займы субъектам МСП, совместно с Банком России обеспечит:

- проведение мониторинга деятельности государственных МФО;
- разработку и внедрение в рамках подписанных соглашений между

Корпорацией и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации требований к предоставлению финансовой поддержки в 30% государственных МФО.

В случае принятия решения о выделении из федерального бюджета на 2016-2020 годы средств на создание в субъектах Российской Федерации сети региональных лизинговых компаний, обеспечивающих льготные условия предоставления в лизинг оборудования для целей модернизации производственной базы субъектов МСП в сфере промышленности и развития лизинга оборудования, прежде всего отечественного, Корпорация обеспечит:

- участие в проработке совместно с Минфином России механизма функционирования таких организаций;
- создание в трех субъектах Российской Федерации на условиях софинансирования с субъектами Российской Федерации региональных лизинговых компаний.

2) Развитие консультационной инфраструктуры

В целях координации деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывающих консультационные услуги, Корпорация в 2016 году:

- проведет анализ лучших практик деятельности организаций, образующих консультационную инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- сформирует с привлечением российских общественных организаций, осуществляющих деятельность в области поддержки предпринимательства, и возможностей высших учебных заведений 2 обучающие программы – «Азбука предпринимателя» (создание бизнеса с нуля) и «Школа предпринимательства» (развитие бизнеса);
- примет исчерпывающие меры, направленные на внедрение обучающих программ в 10 региональных центрах поддержки предпринимательства¹⁸;
- организует совместные мероприятия по популяризации предпринимательской деятельности и формированию предпринимательского мышления у школьников и молодежи совместно с деловыми объединениями предпринимателей и молодежными общественными организациями.

В 2017 году Корпорация примет исчерпывающие меры, направленные на присоединение к единой системе обучения и консультирования субъектов МСП 40% субъектов Российской Федерации.

Корпорация в 2018 году на основе анализа лучших практик деятельности организаций, образующих консультационную инфраструктуру поддержки субъектов МСП:

- сформирует с привлечением российских общественных организаций,

¹⁸В соответствии с приказом Минэкономразвития России от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП» центр поддержки предпринимательства – юридическое лицо или структурное подразделение юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки МСП и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для оказания комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП.

осуществляющих деятельность в области поддержки предпринимательства, и возможностей высших учебных заведений обучающую программу «Бизнес-Эксперт» (специализированные программы);

– примет исчерпывающие меры, направленные на внедрение 3 обучающих программ в региональных организациях, образующих консультационную инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в 80% субъектов Российской Федерации;

– обеспечит возможность электронной записи на обучающие программы Корпорации, реализуемые организациями, образующими консультационную инфраструктуру поддержки субъектов МСП, не менее чем в 10 субъектах Российской Федерации на площадках МФЦ.

3) Развитие инновационно-производственной инфраструктуры

В 2016 году Корпорация планирует проводить работу на площадках центров компетенций в области инноваций и промышленного производства – организаций, образующих инновационно-производственную инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в том числе региональных инжиниринговых центров, центров сертификации, стандартизации и испытаний, центров прототипирования, центров кластерного развития, и т. д.¹⁹

В целях оценки производственных возможностей МСП, готовых выступать поставщиками продукции для конкретных заказчиков, в регионах, преимущественно из числа входящих в Ассоциацию инновационных регионов России²⁰, Корпорация начнет реализацию комплекса мероприятий на площадках центров компетенций по следующим направлениям:

– целенаправленный поиск субъектов МСП – производителей продукции по номенклатуре, запрашиваемой конкретными заказчиками;

¹⁹В соответствии с приказом Минэкономразвития России от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП»:

– инжиниринговый центр – юридическое лицо или структурное подразделение юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки МСП и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для повышения технологической готовности субъектов МСП за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов и обеспечения решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач, возникающих у субъектов МСП;

– центр сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования) – юридическое лицо или структурное подразделение юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки МСП и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для проведения испытаний оборудования, технологических процессов, образцов выпускаемых товаров посредством создания материально-технической, экономической и научной базы в интересах субъектов МСП в сфере промышленного и сельскохозяйственного производства;

– центр прототипирования – юридическое лицо или структурное подразделение юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки МСП и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для оказания субъектам МСП услуг по созданию макетов, прототипов, опытных образцов и иной мелкосерийной продукции на этапах от компьютерного проектирования до изготовления продукции;

– центр кластерного развития – юридическое лицо или структурное подразделение юридических лиц, которые относятся к инфраструктуре поддержки МСП и одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации, для выявления кластерных инициатив, содействия координации проектов субъектов МСП, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, в том числе инновационных территориальных кластеров, и обеспечения кооперации участников территориальных кластеров между собой.

²⁰Ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Ассоциация инновационных регионов России» является основанной на членстве некоммерческой организацией, учрежденной органами государственной власти субъектов Российской Федерации на добровольной основе.

– формирование перечня субъектов МСП, готовых выступить поставщиками продукции для конкретных заказчиков и способных выпускать заявленную номенклатуру продукции.

Также на данном этапе итогом реализации программы повышения технологической и организационной готовности МСП к выполнению заказов со стороны конкретных заказчиков в 2016 году станут сформированные рекомендации по «выращиванию» поставщиков в целях направления в Минэкономразвития России и субъекты Российской Федерации, а также размещения на сайте Корпорации.

В 2017 году Корпорация продолжит целенаправленный поиск субъектов МСП – производителей продукции по номенклатуре, запрашиваемой конкретными заказчиками, а также формирование перечня субъектов МСП, готовых выступить поставщиками продукции для конкретных заказчиков и способных выпускать заявленную номенклатуру продукции.

В 2017 году Корпорация примет исчерпывающие меры, направленные на внедрение на основе соглашений с субъектами Российской Федерации рекомендаций по «выращиванию» поставщиков на базе 3 центров компетенций.

Корпорация в 2017-2018 годах обеспечит взаимодействие с институтами развития, оказывающими поддержку инновационной деятельности, в первую очередь ОАО «РВК», ОАО «Роснано», инновационным центром «Сколково», Фондом развития промышленности, Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Фондом инфраструктурных и образовательных программ, и другими институтами развития в части создания системы обмена информацией о перспективных инновационных проектах и координации действий по поддержке инновационных малых и средних компаний.

Корпорация в 2018 году сформирует электронный каталог услуг и оборудования, предоставляемых центрами компетенций субъектам МСП.

Итогом реализации программы повышения технологической и организационной готовности МСП к выполнению заказов со стороны конкретных заказчиков в 2018 году станет формирование системы по «выращиванию» поставщиков на базе 10 центров компетенций, функционирующих по единым требованиям.

3.7. Организация предоставления услуг Корпорации, комплексных услуг «по жизненным ситуациям» субъектам МСП в целях оказания им поддержки по принципу «одного окна», в том числе через МФЦ и в электронной форме

Корпорация 8 декабря 2015 г. в соответствии с рекомендациями Правительства Российской Федерации²¹ утвердила перечень услуг

²¹Постановление Правительства Российской Федерации от 09.10.2015 № 1078 «О внесении изменений в Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».

Корпорации и требования к ним (протокол № 4 заседания Совета директоров Корпорации), в который включены три информационные услуги по подбору сведений субъектам МСП в рамках:

- имущественной поддержки;
- финансовой поддержки;
- участия субъектов МСП в закупках согласно Закону № 223-ФЗ.

Корпорация примет исчерпывающие меры для того, чтобы в 2016 году в МФЦ 10 регионов были представлены первые три услуги Корпорации, в 2017 году – в 50 субъектах Российской Федерации, в 2018 году во всех регионах будет возможность обратиться за услугами Корпорации через МФЦ и иные организации, составляющие инфраструктуру поддержки предпринимательства, деятельность которых при предоставлении услуг, поддержки, сервисов субъектам МСП должна быть организована по принципу «одного окна» (далее – иные организации).

Перечень МФЦ и иных организаций планируется сформировать и закрепить в:

1) соглашениях о взаимодействии Корпорации и МФЦ, уполномоченным на координацию деятельности других МФЦ на территории региона (далее соответственно – Соглашение, Уполномоченный МФЦ).

В соответствии с рекомендацией Правительства Российской Федерации²² Корпорация совместно с высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации организует работу по заключению Соглашений в I квартале 2016 г. в случае утверждения в декабре 2015 г. Минэкономразвития России типовой формы Соглашения;

2) перспективной схеме размещения МФЦ и иных организаций до 2018 года по предоставлению услуг Корпорации субъектам МСП по принципу «одного окна» (далее – Перспективная схема).

Перспективную схему планируется разработать в IV квартале 2016 г. на основе предложений высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и Уполномоченных МФЦ, которая будет основываться на созданной и развиваемой в регионах сети МФЦ, уровне развития МСП, наличии иных организаций, составляющих инфраструктуру поддержки бизнеса, а также таких организаций, составляющих инновационную инфраструктуру поддержки бизнеса, как инновационный центр «Сколково», ОАО «Роснано», Фонд инфраструктурных и образовательных программ.

Корпорация проработает в 2017 году возможность создания специализированных зон и офисов обслуживания субъектов МСП в целях оказания им поддержки по принципу «одного окна» на базе сети МФЦ, а также указанных иных организаций при условии спроса со стороны субъектов Российской Федерации, субъектов МСП, наличия источников финансирования, соответствующей нормативной правовой базы.

²²В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 09.10.2015 № 1078 «О внесении изменений в Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».

Перспективная схема планируется к размещению на официальном сайте Корпорации и в Бизнес-навигаторе МСП.

В III квартале 2016 г. Корпорация разработает требования к оказанию услуг субъектам МСП по принципу «одного окна» и примет исчерпывающие меры по внедрению требований в 2017 году в 30 регионах России, в 2018 году – в 50.

В целях стимулирования субъектов Российской Федерации к оказанию содействия Корпорации в решении поставленной задачи Минэкономразвития России прорабатывается вопрос о предоставлении им начиная с 2016 года финансовой поддержки из федерального бюджета в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»).

В случае изменения федерального законодательства Корпорация приложит усилия по организации предоставления субъектам МСП комплексных услуг по «жизненным ситуациям»²³ в режиме «одного окна».

В 2016 году Корпорация разработает системный проект предоставления услуг Корпорации субъектам МСП по принципу «одного окна», в том числе через МФЦ и в электронном виде, который будет поэтапно реализовывать с целью сокращения в трехлетней перспективе личных визитов субъектов МСП в различные инстанции, государственные ведомства, кредитные учреждения для получения услуг и поддержки.

В 2017 году Корпорация сформирует собственную информационно-коммуникационную инфраструктуру (ИТ-инфраструктуру Корпорации), обеспечит ее интеграцию с федеральной инфраструктурой «электронного правительства», системой межведомственного электронного взаимодействия и посредством ИТ-инфраструктуры Корпорации организует взаимодействие с федеральными министерствами и ведомствами, регионами, кредитными и иными учреждениями в целях оказания поддержки субъектам МСП.

Корпорация в 2018 году обеспечит интеграцию собственной ИТ-инфраструктуры со всеми уполномоченными МФЦ, завершит создание основных компонентов ИТ-инфраструктуры для предоставления возможности субъектам МСП обратиться за получением услуг по принципу «одного окна», в том числе через МФЦ и систему Интернет, в удобное время и место.

Через три года предприниматели будут вовлечены в процессы получения информации, сервисов, услуг через МФЦ и в электронном виде.

Если в 2016 году, по оценкам Корпорации, будет предоставлена возможность получить три услуги Корпорации, то в 2018 году предприниматели смогут обратиться в МФЦ, иные организации, составляющие инфраструктуру поддержки субъектов МСП, на порталы услуг и через официальный сайт Корпорации за получением не менее 5 услуг Корпорации и 2 комплексных услуг.

²³Предоставление услуг по «жизненным ситуациям» предполагает объединение в рамках единого процесса действий, необходимых для получения нескольких услуг и сервисов в соответствии с перечнем определенных типовых ситуаций, происходящих в деятельности субъекта МСП (например, «организация бизнеса», «диверсификация бизнеса», «техническое перевооружение», «выход на внешние рынки» и др.).

Корпорация примет исчерпывающие меры по созданию в 2016-2018 годах в субъектах Российской Федерации инфраструктуры доступа к услугам Корпорации для оказания поддержки субъектам МСП по принципу «одного окна».

За три года 7% субъектов МСП обратятся за получением услуг через МФЦ, в электронной форме и иные организации инфраструктуры поддержки МСП.

3.8. Организация и проведение мониторинга оказания поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также участие в подготовке ежегодных докладов о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации и мерах по его развитию²⁴

В соответствии с частью 5 статьи 16 Закона № 209-ФЗ Корпорация наделена полномочиями по проведению в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, мониторинга оказания поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП (далее – мониторинг)²⁵.

Во исполнение Закона № 209-ФЗ разработан проект постановления Правительства Российской Федерации²⁶ (далее – проект Постановления), определяющий порядок осуществления Корпорацией мониторинга и форму отчета о результатах его проведения.

В случае принятия проекта Постановления Корпорация в 2016 году:

а) подготовит предложения по разработке форм мониторинга всех видов поддержки субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, содержащих в том числе перечень основных показателей результативности деятельности субъектов МСП, получивших указанную поддержку, и направит указанные предложения для утверждения в Минэкономразвития России;

б) осуществит сбор и анализ информации о мерах поддержки МСП в Российской Федерации, сформирует их перечень и опубликует его на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разрезе форм и видов поддержки, а также субъектов Российской Федерации;

²⁴Доклад о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации и мерах по его развитию, включающий отчет об использовании средств федерального бюджета на государственную поддержку субъектов МСП, анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития МСП, оценку эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития МСП в Российской Федерации.

²⁵Мониторинг оказания федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также мониторинг оказания организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, поддержки субъектам МСП.

²⁶Проект постановления Правительства Российской Федерации «О проведении мониторинга оказания федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и мониторинга оказания организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, поддержки субъектам МСП».

в) в целях проведения мониторинга разработает информационную систему для сбора, хранения, обработки информации и обмена данными (АИС «Мониторинг МСП»);

г) примет исчерпывающие меры, направленные на обеспечение взаимодействия данной системы с единой системой межведомственного электронного взаимодействия, с государственной автоматизированной информационной системой «Управление», государственной информационной системой «Промышленность», информационными системами Минэкономразвития России, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», а также иными системами и базами данных; интеграция с такими информационными системами сократит сроки и затраты на проведение мониторинга;

д) до 1 июля проведет мониторинг по следующим направлениям:

– мониторинг реализации мероприятий, направленных на оказание финансовой, имущественной, информационной, консультационной и иной поддержки субъектам МСП органами власти разного уровня;

– мониторинг деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

– мониторинг оказания поддержки субъектам МСП, воспользовавшимся преимущественным правом выкупа имущества, предусмотренным Законом № 159-ФЗ;

– мониторинг реализации мер налоговой поддержки;

– иные направления мониторинга, которые планируются определить по итогам формирования перечня всех мер поддержки МСП, реализуемых в Российской Федерации;

е) обобщит, проанализирует и представит сводную информацию в отчете, который включается в соответствии с частью 7 статьи 25 Закона № 209-ФЗ в состав ежегодного отчета Корпорации об исполнении программы деятельности;

ж) направит в Минэкономразвития России предложения по подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации и мерах по его развитию.

В 2017 году Корпорация:

а) на базе АИС «Мониторинг МСП» создаст информационно-аналитическую систему для сбора, хранения, обработки информации о финансовых, экономических, социальных и иных показателях развития сектора МСП, оценки эффективности применения мер по его развитию;

б) до 1 июля 2017 г. проведет мониторинг по следующим направлениям:

– мониторинг реализации мероприятий, направленных на оказание финансовой, имущественной, информационной, консультационной и иной поддержки субъектам МСП органами власти разного уровня;

– мониторинг деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

– мониторинг оказания поддержки субъектам МСП, воспользовавшимся

преимущественным правом выкупа имущества, предусмотренным Законом № 159-ФЗ;

– мониторинг реализации мер налоговой поддержки;

– иные направления мониторинга, которые Корпорация определит по итогам формирования перечня всех мер поддержки МСП, реализуемых в Российской Федерации;

в) обобщит, проанализирует и представит сводную информацию в отчете, который включается в соответствии с частью 7 статьи 25 Закона № 209-ФЗ в состав ежегодного отчета Корпорации об исполнении программы деятельности;

г) направит в Минэкономразвития России предложения по подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации и мерах по его развитию.

В 2018 году Корпорация обеспечит выполнение следующих мероприятий:

а) развитие системы мониторинга всех видов поддержки субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, что позволит расширить объемы анализируемой информации о результатах ее оказания;

б) проведет не менее двух исследований, в результате которых планируется получить сведения о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации, итоги реализации мер по его поддержке, а также оценочный прогноз его развития;

в) до 1 июля 2018 г. проведет мониторинг по следующим направлениям:

– мониторинг реализации мероприятий, направленных на оказание финансовой, имущественной, информационной, консультационной и иной поддержки субъектам МСП органами власти разного уровня;

– мониторинг деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

– мониторинг оказания поддержки субъектам МСП, воспользовавшимся преимущественным правом выкупа имущества, предусмотренным Законом № 159-ФЗ;

– мониторинг реализации мер налоговой поддержки;

– иные направления мониторинга, которые Корпорация определит по итогам формирования перечня всех мер поддержки МСП, реализуемых в Российской Федерации;

г) обобщит, проанализирует и представит сводную информацию в отчете, который включается в соответствии с частью 7 статьи 25 Закона № 209-ФЗ в состав ежегодного отчета Корпорации об исполнении программы деятельности;

д) направит в Минэкономразвития России предложения по подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации и мерах по его развитию.

Проделанная работа позволит Корпорации в 2018 году стать базовым институтом формирования ежегодных докладов о состоянии и развитии МСП

в Российской Федерации и мерах по его развитию в целях опубликования в средствах массовой информации в соответствии с Законом № 209-ФЗ.

3.9. Взаимодействие с органами исполнительной власти Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления по вопросам реализации мер по развитию МСП

Пунктом 6 Указа № 287 органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при участии Корпорации поручено организовать работу по поддержке МСП.

В соответствии со статьей 26.1 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» полномочия, осуществляемые органами государственной власти субъекта Российской Федерации по предметам совместного ведения, определяются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, договорами о разграничении полномочий и соглашениями, а также законами субъектов Российской Федерации.

В связи с этим эффективная реализация задачи Корпорации по координации оказания субъектам МСП поддержки возможна только при выстраивании системы взаимодействия с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

В 2016 году Корпорация предпримет максимальные усилия по подписанию соглашений о взаимодействии между высшим органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и Корпорацией со всеми субъектами Российской Федерации в целях организации взаимодействия по вопросам разработки и реализации мер по развитию МСП в соответствии с предусмотренными Законом № 209-ФЗ задачами и функциями Корпорации, в том числе по вопросам:

- оказания имущественной, финансовой, инфраструктурной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам МСП;
- разработки и осуществления мероприятий по стимулированию субъектов МСП к внесению в единый реестр субъектов МСП сведений о номенклатуре производимой ими продукции (в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности) с указанием на соответствие такой продукции критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции;
- предоставления субъектам МСП услуг Корпорации в целях оказания поддержки субъектам МСП через МФЦ;
- организации обмена данными о субъектах МСП, необходимыми для создания и ведения Бизнес-навигатора МСП;
- выявления и тиражирования лучших практик по поддержке МСП.

В рамках заключенных соглашений о взаимодействии между Корпорацией и высшим органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в 2016 году Корпорация предпримет максимальные усилия по

разработке и подписанию с каждым субъектом Российской Федерации планов-графиков реализации мероприятий («дорожных карт») с ключевыми показателями по каждому мероприятию.

Корпорация в 2017 году в рамках мониторинга проанализирует итоги исполнения указанных соглашений и планов-графиков («дорожных карт») и осуществит ранжирование субъектов Российской Федерации в зависимости от достижения ключевых показателей по каждому мероприятию.

Указанная информация войдет в ежегодный отчет Корпорации об исполнении ежегодной программы деятельности.

На основании данной информации Корпорация осуществит подготовку предложений в Правительственную комиссию для принятия решений по вопросам координации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, иных организаций в части поддержки субъектов МСП.

С учетом результатов указанных мероприятий в 2018 году Корпорация предпримет максимальные усилия по корректировке совместно с субъектами Российской Федерации планов-графиков реализации мероприятий («дорожных карт»), а также ключевых показателей по каждому мероприятию.

Кроме того, по итогам указанной работы в 2016 году Корпорация осуществит мероприятия по выявлению, сбору, систематизации и распространению информации о лучших практиках субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в рамках реализации мер по развитию МСП.

Анализ лучших практик субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также лучших международных практик по вопросам обеспечения взаимодействия Корпорации и международных организаций и иностранных компаний, Корпорация направит в Минэкономразвития России, а также разместит на официальном сайте Корпорации.

Корпорация при взаимодействии с автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в 2017 году предпримет максимальные усилия по реализации мероприятий, направленных на распространение указанных практик.

По итогам мониторинга внедрения лучших практик и анализа результативности указанных мероприятий в 2018 году Корпорация осуществит подготовку методических рекомендаций для субъектов Российской Федерации.

3.10. Организация поддержки в области бизнес-образования молодежи

Главным источником создания новых малых предприятий является предпринимательская активность молодежи. Однако в настоящее время многие молодые люди, имеющие перспективные бизнес-идеи, опасаются открывать свое дело, предпочитая работать по найму в крупных

международных компаниях или российских государственных корпорациях.

Принимая во внимание необходимость коренного изменения сложившейся ситуации, Корпорация уделит повышенное внимание развитию непрерывного образования молодежи в целях формирования позитивного отношения к предпринимательству, основанного на полученных знаниях о возможностях открытия, роста своего дела и его поддержке со стороны государства.

В 2016 году Корпорация совместно с государственными институтами развития, общественными объединениями предпринимателей и ведущими бизнес-школами разработает концепцию образовательного проекта по обучению основам предпринимательства и развитию бизнеса субъектов МСП и в 2017-2018 годах приступит к его реализации.

Целевой аудиторией проекта станут учащиеся средних и старших классов школ, студенты образовательных учреждений профессионально-технической направленности, высших учебных заведений, которые в рамках программы своих образовательных учреждений и в ходе мероприятий дополнительного образования пройдут специальные курсы на основе образовательных стандартов, разработанных Корпорацией совместно с Минобрнауки России, государственными институтами развития, общественными объединениями предпринимателей и ведущими бизнес-школами.

В рамках проекта отдельно планируется создать и внедрить программы для преподавательского состава, который в своей работе должен опираться на понимание практических аспектов предпринимательства и знания о созданной в России системе поддержки МСП, механизмы информационного сопровождения системы непрерывного образования, широкое использование информационных образовательных технологий и развитие систем дистанционного обучения.

3.11. Организация рекламно-информационной кампании, направленной на стимулирование предпринимательской активности граждан

Корпорацией в течение 2016 года осуществляется текущее информирование целевых аудиторий о реализуемых Корпорацией мер поддержки субъектов МСП.

Базовым каналом распространения информации о реализуемых Корпорацией мер поддержки субъектов МСП остается информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» (более 79%). Кроме того, каналами распространения информации являются информационные агентства (12%), печатные СМИ (6%), ТВ и радио (3%).

Корпорацией проведена работа по внесению изменений в структуру сайта Корпорации в целях ее оптимизации и обеспечения удобства пользования информацией в части доработки действующих внутренних сервисов и разделов, внедрения дополнительного функционала и новых решений, в том числе предложенных участниками предпринимательского сообщества.

В результате данной деятельности за период с 1 января 2016 года по 15

мая 2016 года рост посещений уникальными пользователями сайта Корпорации составил 110 % по сравнению с аналогичным периодом 2015 года

В настоящее время более 50% аудитории сайта Корпорации составляют пользователи в возрасте 25-34 года. Данный факт указывает на востребованность информации, распространяемой через интернет-ресурсы, среди экономически активной аудитории, в число которой входят представители малого и среднего бизнеса, а также потенциальные предприниматели.

Корпорацией также осуществляется взаимодействие с субъектами Российской Федерации, ведущими деловыми объединениями и банковским сообществом по распространению контента, связанного с мерами поддержки субъектов МСП, в частности, по тематике расширения доступа малых и средних предприятий к участию в закупках крупнейших компаний с государственным участием, реализуемых мер финансовой поддержки предпринимателей (в том числе информация по Программе стимулирования кредитования субъектов МСП (Программа 6,5), ведется совместная работа по формированию Банка историй успеха предпринимателей.

Одновременно с текущей работой по информационному освещению деятельности Корпорации и информированию целевых аудиторий о реализуемых Корпорацией мерах поддержки субъектов МСП Корпорацией для целей выполнения пункта 3 протокола от 10.12.2015 № 2 заседания Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства под председательством Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова планируется в 2016-2017 гг. организовать рекламно-информационную кампанию, направленную на стимулирование предпринимательской активности граждан.

С помощью рекламно-информационной кампания планируется «вовлечь» граждан в предпринимательство – мотивировать экономически активных граждан рассматривать предпринимательство как основную профессию и стимулировать их к открытию собственного дела.

Вторая цель рекламно-информационной кампании – удержать действующих предпринимателей, мотивировать их к сохранению и (или) расширению бизнеса, в том числе через разъяснение реализуемых государством, институтами развития, иными организациями мер поддержки субъектов МСП.

Таким образом, для проведения рекламно-информационной кампании определена следующая целевая аудитория - экономически активное население трудоспособного возраста (18-64 года):

- 1) активная молодежь и студенты (18-24);
- 2) экономически активная часть населения (25-64), включая:
 - граждан, готовых рассматривать возможность открытия собственного дела;
 - действующих предпринимателей.

Проведение рекламно-информационной кампании планируется в период

с сентября 2016 года по ноябрь 2017 года с охватом не менее 30 млн. человек в городах Российской Федерации с населением не менее 1 млн. человек. Планируются следующие периоды проведения кампании:

- сентябрь - ноябрь 2016 года;
- февраль - апрель 2017 года;
- сентябрь - ноябрь 2017 года.

В рамках проведения кампании планируется использовать следующие информационные каналы, релевантные целевой аудитории: информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», ведущие радиостанции, федеральные телевизионные каналы.

В результате проведения рекламно-информационной кампании по стимулированию предпринимательской активности граждан, в том числе через разъяснение реализуемых государством, институтами развития, иными организациями мер поддержки субъектов МСП, планируется обеспечить:

- рост количества граждан, воспринимающих предпринимательство в качестве основной профессии;
- увеличение позитивного восприятия общественным мнением предпринимательской деятельности в целом;
- увеличение доли граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших трех лет;
- повышение уровня осведомлённости целевых аудиторий о мерах поддержки МСП, в частности уровня осведомлённости о Корпорации и о ее деятельности.

До проведения планируемой рекламно-информационной кампании Корпорация планирует организовать проведение социологического исследования на тему «Уровень информированности населения о предпринимательстве и состоянии предпринимательской активности (в том числе предпринимательского потенциала) населения».

Целью такого исследования является получение объективных данных о существующем уровне информированности населения о предпринимательстве и состоянии предпринимательской активности (в том числе предпринимательского потенциала) населения в соответствии со следующими основными блоками показателей:

- определение количества граждан, воспринимаемых предпринимательство в качестве основной профессии, определение восприятия общественным мнением предпринимательской деятельности в целом;
- определение доли граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших трех лет;
- определение факторов, влияющих на принятие решения об открытии/сохранении/расширении собственного бизнеса;
- определение каналов информации, используемых при принятии решения об открытии/сохранении/расширении собственного бизнеса и формирующих отношение к предпринимательству;
- определение уровня осведомлённости о мерах поддержки малого и

среднего предпринимательства;

- изучение потребности потенциальных и действующих предпринимателей в различных видах поддержки (имущественной, финансовой, правовой и др.);

- определение уровня осведомленности о Корпорации и ее деятельности.

По итогам рекламно-информационной кампании планируется достичь увеличения доли граждан, информированных о предпринимательстве (МСП) и мерах его поддержки, на 7% (по состоянию на декабрь 2017 года в сравнении с данными, полученными в результате исследования, проведенного в сентябре 2016 года), из них увеличение доли граждан, планирующих открыть собственный бизнес, на 3% (по состоянию на декабрь 2017 года в сравнении с данными, полученными в результате исследования, проведенного в сентябре 2016 года).

По итогам каждой волны рекламно-информационной кампании Корпорацией на основе соответствующих социологических исследований Корпорацией могут быть организованы мероприятия с целью корректировки рекламно-информационной кампании.»

5. Удалить абзац шестнадцатый подраздела 3.2.1.

4. Ресурсное обеспечение реализации Программы деятельности Корпорации на 2016-2018 годы

4.1. Финансовая основа реализации Программы деятельности Корпорации на 2016-2018 годы

В целях реализации приоритетных направлений деятельности на 2016-2018 годы Корпорация нуждается в финансовых ресурсах и должна стремиться к максимизации своих доходов, сдерживая рост расходов.

Доходы в 2016-2018 годах Корпорация планирует получить из:

- комиссионного дохода по предоставленным гарантиям и поручительствам;

- дохода от ценных бумаг и размещения денежных средств в депозиты.

Доход от ценных бумаг и размещения денежных средств в депозиты будет иметь определяющее значение, поскольку в целях минимизации расходов субъектов МСП Корпорация предусмотрит сниженный размер комиссии Корпорации при выдаче гарантий и поручительств. Доход от ценных бумаг и размещения денежных средств в депозиты²⁷ запланирован с учетом ожидаемого снижения ставок доходности. При определении и разработке иных источников доходов для Корпорации базовым условием станет отсутствие платы (либо ее минимизация) за пользование нефинансовыми мерами поддержки Корпорации.

Осуществление закупок для нужд Корпорации будет производиться в пределах сметных лимитов, утвержденных Советом директоров

²⁷Размещение денежных средств Корпорации в депозиты и ценные бумаги будет осуществляться в соответствии с Инвестиционной декларацией, утвержденной Советом директоров Корпорации.

Корпорации, а также в соответствии с требованиями Постановления № 1352.

Среднегодовой темп снижения операционных расходов Корпорации в плановом периоде составит не менее 2% за счет следующих мер:

- оптимальное планирование потребностей Корпорации в соответствии с задачами, установленными Программой деятельности Корпорации на 2016-2018 годы (далее – Программа);

- обоснование начальных цен при осуществлении закупок на основе репрезентативного анализа коммерческих предложений;

- осуществление закупок Корпорации путем проведения конкурентных процедур;

- соблюдение нормативов командировочных расходов (затраты на проживание, ограничение использования авиаперелетов бизнес-классом);

- оптимальное планирование графика и маршрутов командировок;

- минимизация складских запасов расходных материалов для нужд

Корпорации.

Минимизация расходов Корпорации, возникающих в рамках предоставления Корпорацией гарантий вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения контрагентом финансовых обязательств перед Корпорацией, планируется осуществлять посредством реализации комплекса мероприятий по управлению рисками, указанного в разделе 5.

4.2. Развитие основных направлений деятельности в области управления персоналом

В целях обеспечения текущей деятельности Корпорации, в том числе с учетом новых направлений ее деятельности, установленных Законом № 156-ФЗ, внесенных в Закон № 209-ФЗ поправок, определяющих статус, цели деятельности (задачи) и функции Корпорации, дальнейшая работа Корпорации в области управления персоналом направлена на создание эффективной организационной структуры с прозрачной и понятной системой корпоративного управления, отвечающей современным требованиям и предоставляющей возможности для максимального раскрытия потенциала персонала.

Корпорация обеспечит использование единых принципов и подходов в работе с персоналом.

Планируется работа Корпорации по трем взаимосвязанным направлениям:

- привлечение в Корпорацию высокопрофессиональных работников и обеспечение эффективного использования их возможностей и потенциала;

- обучение и развитие персонала;

- создание эффективной системы мотивации.

Для реализации задач в области управления персоналом Корпорация планирует:

- регулярно проводить оценку работы имеющегося персонала;

- осуществлять мониторинг тенденций на рынке труда;

- проводить специальные мероприятия для ускоренной адаптации вновь принятых работников;
- формировать кадровый резерв Корпорации;
- создавать систему обучения и развития персонала, скоординированную с системой мотивации.

Корпорация стремится создать эффективную систему мотивации. Разрабатываемая система мотивации и стимулирования персонала основана на прямой зависимости размеров оплаты труда работников от конечных результатов их деятельности.

В целях предупреждения возникновения несчастных случаев при исполнении работниками трудовых обязанностей, профессиональных заболеваний работников Корпорация своевременно обеспечит комплекс профилактических мероприятий, направленных на сокращение риска повреждения здоровья работников, совершенствовать действующую систему управления охраной труда.

В целях стимулирования работников Корпорации на достижение конечного результата, определенного целевыми индикаторами, установленными Программой, вводится система стимулирования работников, в соответствии с которой вознаграждение работникам Корпорации будет определяться в тесной взаимосвязке с результатами выполнения всех мероприятий Программы.

5. Управление рисками при реализации Программы

В целях эффективной реализации Программы планируется создать комплексную систему управления рисками Корпорации (далее – СУР).

Функционирование СУР обеспечит оценку, управление и в конечном итоге минимизацию рисков Корпорации и НГС в целом. Построение СУР направлено на решение следующих задач:

- выполнение миссии Корпорации при сохранении финансовой устойчивости и способности своевременно исполнять принятые на себя обязательства;
- ограничение рисков, принимаемых Корпорацией и аффилированными с ней организациями, в том числе в рамках НГС;
- эффективное управление капиталом Корпорации и аффилированных с ней организаций;
- обеспечение эффективности текущей финансово-хозяйственной деятельности Корпорации, сохранность активов;
- соответствие деятельности Корпорации применимым законодательным требованиям и требованиям локальных нормативных актов, в том числе требованиям экономической, экологической, информационной и личной безопасности (комплаенс-риск);
- обеспечение достоверности финансовой, бухгалтерской и управленческой отчетности.

К основным рискам, присущим деятельности Корпорации, относятся кредитный, операционный, правовой и репутационный риски. Для управления

вышеуказанными рисками планируется использовать следующие инструменты:

- установление единых подходов к оценке, принятию и мониторингу рисков для Корпорации и аффилированных с ней организаций; интеграция систем управления рисками аффилированных с Корпорацией организаций в единую систему управления рисками;

- разработка, утверждение и своевременная адаптация необходимых внутренних нормативных документов Корпорации;

- связь с процессами планирования и принятия решений путем учета факторов риска на протяжении всего процесса стратегического и бизнес-планирования, с регулярной переоценкой рисков в целях учета переоценки в процессе планирования;

- подготовка и обсуждение на соответствующих коллегиальных органах регулярных отчетов по рискам, содержащих среди прочего общий обзор принятых рисков в сравнении с плановыми значениями;

- создание системы информационного обеспечения процесса управления рисками, гарантирующей поступление своевременной и достаточной информации о принятых Корпорацией рисках;

- формирование организационной структуры Корпорации с учетом требований по отсутствию конфликта интересов и независимости структурных подразделений, осуществляющих анализ, оценку и контроль рисков, от структурных подразделений, иницирующих операции, подверженные рискам.

В рамках Программы запланированы следующие мероприятия, предполагаемые к реализации в 2016 году:

- а) в целях управления рисками, возникающими при предоставлении гарантий Корпорации по заявкам, полученным непосредственно от субъектов МСП, в I квартале 2016 г. Корпорация разработает методологию оценки риска и оперограммы процесса предоставления гарантий, решения по которым принимается без участия банков-партнеров. Результатом разработанной методологии станут утвержденные соответствующими коллегиальными органами Корпорации внутренние нормативные документы, регламентирующие порядок взаимодействия структурных подразделений при рассмотрении заявок на предоставление гарантий, полученных непосредственно от субъектов МСП, и внедрение нового для Корпорации процесса рассмотрения данных заявок в соответствии с вышеуказанными регламентами;

- б) в целях унификации подходов к управлению рисками, применяющихся в НГС, во II квартале 2016 г. Корпорация разработает единые требования к управлению рисками НГС (далее – Требования), утвердит документ, описывающий подходы к управлению рисками всех участников НГС;

- в) в целях практического применения Требований в части управления кредитным риском в III квартале 2016 г. в Корпорации и АО «МСП Банк» будут утверждены или модифицированы соответствующие внутренние нормативные документы и внедрены механизмы оценки риска в соответствии

с вышеуказанными нормативными документами;

г) в целях формирования необходимой отчетности по рискам и накопления статистики, необходимой для разработки и валидации моделей внутренних кредитных рейтингов/скоринговых моделей Корпорации, использование которых будет предусмотрено Требованиями, во втором полугодии 2016 года будут разработаны требования к ИТ-инфраструктуре Корпорации в целях разработки и внедрения целостной системы отчетности управления рисками;

д) в целях совершенствования внутренних процессов Корпорации, обеспечивающих разумную степень уверенности в адекватности передаваемых банками-партнерами в Корпорацию данных об уровне риска направляемых на рассмотрение гарантий, во II квартале 2016 г. будет подготовлена нормативная база, регулирующая взаимодействие с банками, в том числе в части фиксации ожидаемого уровня возможных потерь;

е) в целях оптимизации процесса работы с проблемными активами в 2016 году запланировано приобретение программного комплекса со следующим функционалом:

- систематизация информации о проведенных банком-партнером мероприятиях в рамках работы с проблемными активами;

- систематизация информации об ожидаемых и фактических суммах/датах выплат Корпорацией по гарантиям;

- анализ эффективности расходов Корпорации по взысканию проблемной задолженности (в том числе по агентским договорам/договорам аутсорсинга);

- формирование отчетности по работе с проблемными активами;

- автоматизация деятельности структурных подразделений Корпорации в части работы с проблемными активами.

В рамках Программы запланированы следующие мероприятия, предполагаемые к реализации в 2017 году:

а) в первом полугодии 2017 года Корпорация актуализирует Требования с учетом опыта работы по новым направлениям деятельности Корпорации в 2016 году;

б) во втором полугодии 2017 года в РГО Корпорация внедрит актуализированные требования к управлению кредитным риском и риском ликвидности;

в) в первом полугодии 2017 года в Корпорации и АО «МСП Банк» будут внедрены требования к управлению риском ликвидности, операционным и правовым рисками;

г) после разработки требований к ИТ-инфраструктуре Корпорации будет запущен процесс сбора данных для разработки и валидации моделей внутренних кредитных рейтингов/скоринговых моделей Корпорации.

В рамках Программы запланированы следующие мероприятия, предполагаемые к реализации в 2018 году:

а) во втором полугодии 2018 года планируется полностью внедрить Требования (в Корпорации и аффилированных с ней организациях);

б) разработка модели внутренних кредитных рейтингов/скоринговая

модель на основе накопленной Корпорацией статистики.

Для целей осуществления выплат по гарантиям, в отношении которых в плановом периоде возможно наступление гарантийных случаев, Корпорация ежегодно при подготовке финансовых и операционных планов планирует формировать резервы на возможные потери и выплаты по выданным гарантиям. Размещение денежных средств Корпорация планирует осуществлять в высоконадежных банках и государственных ценных бумагах. По размещенным средствам планируется установление нулевой ставки резервирования.

В рамках осуществления внутреннего контроля Корпорация призвана решить задачи:

- унификации подходов системы внутреннего контроля Корпорации и аффилированных с ней организаций;
- эффективности расходования бюджетных средств на контрольные процедуры.

Для решения вышеуказанных задач Корпорация планирует использовать следующие методы и подходы:

- анализ действующих локальных нормативных актов Корпорации и аффилированных с ней организаций, целью которого является оценка качества созданных систем управления рисками;
- проверка соблюдения законодательства Российской Федерации и иных актов регулирующих и надзорных органов, внутренних документов Корпорации и аффилированных с ней организаций и установленных ими методик, программ, правил, порядков и процедур, целью которой является оценка качества и соответствия данных документов требованиям законодательства Российской Федерации и иных актов;
- операционная проверка, цель которой заключается в оценке качества и соответствия систем, процессов и процедур внутренним документам Корпорации и аффилированных с ней организаций, а также анализе организационных структур и их достаточности для выполнения возложенных функций;
- проверка качества управления, цель которой состоит в оценке качества подходов органов управления, структурных подразделений и работников к рискам, присущим деятельности Корпорации и аффилированных с ней организаций, методам контроля за рисками в рамках поставленных целей;
- финансовая проверка, цель которой – оценка надежности учета и отчетности, в том числе управленческой.

В рамках осуществления внутреннего контроля Корпорация предпримет следующие меры:

- обеспечение функционирования созданной в Корпорации системы внутреннего контроля, выявление и анализ проблем системы управления рисками, связанных с ее функционированием;
- информирование органов управления Корпорации о выявленных в процессе реализации контрольных мероприятий проблемах, рисках, нарушениях и недостатках;

- осуществление контроля за соответствием существующей в Корпорации системы управления рисками текущему состоянию продуктов и процессов Корпорации;

- инициирование изменений системы управления рисками для учета происходящих изменений в процессах и (или) продуктах Корпорации.

С учетом расширения состава организаций, аффилированных с Корпорацией, и появления новых направлений деятельности и субъектов взаимодействия Корпорация реализует программу интеграции систем внутреннего контроля указанных выше организаций.

В рамках Программы это означает разработку унифицированных требований, создание системы обмена информацией (и учета).

В 2016 году Корпорация планирует:

- разработать единые комплаенс-требования;
- провести унификацию комплаенс-требований с АО «МСП Банк»;
- разработать требования к проектному аудиту.

В 2017 году Корпорация планирует:

- провести интеграцию работы комплаенс-служб в группе аффилированных организаций (АО «МСП Банк», ОАО «МСП Лизинг»);
- разработать единые требования и интегрировать проектный аудит в группе аффилированных организаций (АО «МСП Банк», ОАО «МСП Лизинг»).

В 2018 году Корпорация планирует:

- разработать единые требования комплаенс для РГО;
- разработать единые требования проектного аудита для РГО.

Корпорацией ежегодно планируется проведение контрольных мероприятий (точечные/выборочные проверки) по соблюдению процедуры оценки рисков, в том числе при выдаче гарантий.

В целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) Корпорацией ежеквартально будут осуществляться контрольные мероприятия по идентификации получателей средств.

Описанные выше меры позволят:

- создать и постоянно совершенствовать единую систему обмена информацией;
- постоянно снижать риски негативных последствий в деятельности Корпорации;
- снизить удельные расходы за счет интеграции контрольных служб Корпорации и аффилированных с ней организаций;
- увеличить прозрачность и управляемость процессов внутреннего контроля;
- поддерживать высокий уровень эффективности внутреннего контроля в Корпорации и аффилированных с ней организациях.

6. Обеспечение безопасности деятельности Корпорации

В 2016-2018 годах обеспечение безопасности деятельности Корпорации

планируется осуществлять на основе комплекса организационных, правовых, административных, профилактических, охранных, информационно-технических и иных мер, направленных на создание и поддержание режима безопасности, обеспечивающего Корпорации стабильное развитие, а персоналу Корпорации – надежную защиту в кризисных ситуациях.

Деятельность по обеспечению безопасности Корпорации в указанный период Корпорация осуществит по следующим направлениям:

1) осуществление комплекса мероприятий, направленных на обеспечение сохранности сведений, составляющих государственную тайну, и информационных ресурсов ограниченного распространения, в соответствии с лицензией ФСБ России на осуществление работ со сведениями, составляющими государственную тайну, Законом от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне» и требованиями ФСБ России и ФСТЭК России;

2) контроль исполнения инструкций, регламентов и положений в области обеспечения безопасности при организации делопроизводства, сохранности документов и сведений ограниченного распространения Корпорации, а также организация разграничения по уровням доступа к ним;

3) обеспечение экономической безопасности, предотвращение ущерба, который может быть причинен неправомерными действиями работников Корпорации и (или) третьих лиц, в том числе:

– при реализации в Корпорации политики Российской Федерации в области противодействия коррупции;

– при осуществлении Корпорацией деятельности по оказанию субъектам МСП поддержки, предусмотренной Законом № 209-ФЗ;

– при выявлении и анализе факторов и условий, способствующих возникновению угроз экономической безопасности и угроз репутационного характера;

– при разработке проектов локальных нормативных актов по предупреждению угроз экономической безопасности;

– при подготовке и сопровождении мероприятий, направленных на предупреждение и пресечение в Корпорации и ее филиалах противоправных действий в финансово-экономической сфере, в том числе при организации закупок, выполнении работ и оказании услуг для нужд Корпорации и ее филиалов, сохранность интеллектуальной собственности, противодействие угрозам в кадровой деятельности;

– при защите экономических интересов Российской Федерации и Корпорации при осуществлении сотрудничества с иностранными партнерами;

4) обеспечение информационной безопасности Корпорации, защиты автоматизированных систем, баз данных и иных информационных ресурсов Корпорации.

Корпорация обеспечит работоспособность и развитие функциональных возможностей системы обеспечения информационной безопасности Корпорации в соответствии с требованиями ФСТЭК России и ФСБ России;

5) в целях профилактики коррупционных и иных правонарушений

Корпорация реализует комплекс мероприятий в соответствии с положениями Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и Указа Президента Российской Федерации от 02.04.2013 № 309 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О противодействии коррупции», предусматривающий:

- обеспечение соблюдения работниками Корпорации запретов, ограничений и обязанностей, установленных в сфере противодействия коррупции;

- организацию антикоррупционного просвещения и формирование основ законопослушного поведения работников Корпорации;

- проведение антикоррупционной экспертизы локальных нормативных актов, иных регулирующих деятельность Корпорации документов и их проектов в целях исключения положений документов, создающих условия для проявления коррупции.

7. Целевые индикаторы выполнения Программы

Достижение целей, установленных Программой, будет определяться системой целевых индикаторов социально значимых результатов деятельности Корпорации.

Таблица 2. Целевые индикаторы выполнения Программы

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Удельный вес	Единица измерения	Значение целевого индикатора		
				Целевое (100 баллов)	Повышенное (110 баллов)	Максимальное (120 баллов)
1	Среднегодовой прирост доли закупок конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации, у субъектов малого и среднего предпринимательства	25%	%	2,3	2,4	2,5
2	Объем финансирования субъектов МСП, полученный с участием гарантийной поддержки НГС	15%	млн руб.	460 000	470 000	480 000
3	Интегральный показатель уровня востребованности	15%				

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Удельный вес	Единица измерения	Значение целевого индикатора		
				Целевое (100 баллов)	Повышенное (110 баллов)	Максимальное (120 баллов)
	сервисов Бизнес-навигатора МСП					
3.1	<i>Число субъектов МСП, открывших и (или) развивающих бизнес с помощью сервисов Бизнес-навигатора МСП</i>	10%	ед.	280 000	320 000	400 000
3.2	<i>Число граждан, намеренных открыть свой бизнес с использованием Бизнес-навигатора МСП</i>	5%	ед.	600 000	900 000	1 200 000
4	Увеличение числа объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП	15%	%	30	40	50
5	Доля субъектов МСП, использующих механизм получения услуг по принципу «одного окна», в том числе на базе МФЦ и в электронной форме через портал услуг и сайт Корпорации	15%	%	7	8,5	10

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Удельный вес	Единица измерения	Значение целевого индикатора		
				Целевое (100 баллов)	Повышенное (110 баллов)	Максимальное (120 баллов)
6	Формирование НГС (доля РГО, присоединившихся к требованиям в целях обеспечения единых подходов в предоставлении гарантийной поддержки субъектам МСП)	15%	%	90	95	100
ВСЕГО		100%				

Для измерения степени достижения установленных целей в системе целевых индикаторов эффективности предусмотрено три уровня:

– целевому значению соответствует уровень результатов деятельности, который обеспечивает 100-процентное выполнение плановых задач Корпорации, установленных программой деятельности Корпорации на 2016-2018 гг.;

– повышенному значению соответствует уровень результатов деятельности, который обеспечивает превышение уровня плановых задач;

– максимальному значению соответствует уровень результатов деятельности, который обеспечивает существенное превышение уровня плановых задач.

Для каждого показателя разработан паспорт, в котором приводятся:

- описание показателя;
- методика расчета показателя;
- источники информации для расчета показателя.

Целевые значения показателей установлены исходя из условий макроэкономической конъюнктуры, определенных разделом 2 настоящей Программы.²⁸

1. Среднегодовой прирост доли закупок конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации, у субъектов малого и среднего предпринимательства

²⁸ В случае если экономическая конъюнктура в 2016-2018 годах будет существенно отклоняться от траектории, заданной указанными условиями, целевые значения показателей могут быть скорректированы по решению Совета директоров Корпорации.

Данный показатель предполагает среднегодовой прирост доли закупок конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации, у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Среднегодовой прирост доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства путем постепенного наращивания обязательной квоты до 25% поспособствует увеличению совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками с субъектами малого и среднего предпринимательства, что, в свою очередь приведет к увеличению оборота субъектов малого и среднего предпринимательства. Как следствие, повысится финансовая устойчивость субъектов малого и среднего предпринимательства, вырастет конкуренция и открытость в сфере закупок, что положительно скажется на развитии благоприятного делового климата на территории Российской Федерации.

Паспорт показателя «Среднегодовой прирост доли закупок конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации, у субъектов малого и среднего предпринимательства» приведен в приложении № 1.

2. Объем финансирования субъектов МСП, полученный с участием гарантийной поддержки НГС

Данный показатель предполагает увеличение объема финансирования субъектов МСП, полученного с участием гарантийной поддержки НГС.

Рост процентных ставок и кризис ликвидности существенно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, что, в свою очередь, заставило изменить инвестиционные планы малых и средних предприятий и повлияло на их финансовую устойчивость. Увеличение объема финансирования субъектов МСП, полученного с участием гарантийной поддержки НГС, призвано изменить ситуацию. Данная мера, направленная на улучшение условий и увеличение объемов финансирования, позволит субъектам МСП получить доступ к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса, что, в свою очередь, позволит в дальнейшем субъектам МСП выйти на траекторию активного роста.

Паспорт показателя «Объем финансирования субъектов МСП, полученный с участием гарантийной поддержки НГС» приведен в приложении № 2.

3 Интегральный показатель уровня доступности сервисов Бизнес-навигатора МСП

3.1 Число субъектов МСП, открывших и (или) развивающих бизнес с помощью сервисов Бизнес-навигатора МСП

Данный показатель предполагает создание геомаркетинговой информационно-аналитической системы для субъектов малого и среднего предпринимательства (Бизнес-навигатор МСП) в рамках организации системы маркетинговой и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, позволяющих удовлетворить потребности бизнеса в информации на разных стадиях развития.

Одной из проблем развития малого и среднего предпринимательства является недостаточный уровень осведомленности о существующих рыночных нишах, способах получения финансовой и иных мерах поддержки, возможных деловых партнерах.

Решение задачи по повышению уровня информированности предпринимателей требует применения передовых инновационных технологий.

В целях снижения издержек бизнеса и повышения уровня информированности в период 2016-2018 годов планируется разработать, внедрить и обеспечить наполнение Бизнес-навигатора МСП данными по всем субъектам Российской Федерации, в том числе за счет средств региональных бюджетов в рамках реализации установленных Корпорацией требований к проведению маркетинговых исследований и сбора вторичной информации.

Данная информационная система основана на лучших практиках, позволяющих иметь доступ к систематизированной информации, имеющей глубокую аналитику в различных разрезах.

Для использования всех сервисов и данных Бизнес-навигатора МСП необходима регистрация субъектов МСП в личном кабинете Бизнес-навигатора МСП.

Паспорт показателя «Число субъектов МСП, открывших и (или) развивающих бизнес с помощью сервисов Бизнес-навигатора МСП» приведен в приложении № 3.

3.2 Число граждан, намеренных открыть свой бизнес с использованием Бизнес-навигатора МСП

Данные показатели предполагают создание Бизнес-навигатора МСП в рамках организации системы маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП, позволяющих удовлетворить потребности бизнеса в информации на разных стадиях развития.

Одной из проблем развития МСП является недостаточный уровень осведомленности о существующих рыночных нишах, способах получения финансовой и иных мерах поддержки, возможных деловых партнерах.

Решение задачи по повышению уровня информированности предпринимателей требует применения передовых инновационных технологий.

В целях снижения издержек бизнеса и повышения уровня информированности в 2016-2018 годах планируется разработать, внедрить и обеспечить наполнение Бизнес-навигатора МСП данными по всем субъектам Российской Федерации, в том числе за счет средств региональных бюджетов в рамках реализации установленных Корпорацией требований к проведению маркетинговых исследований и сбора вторичной информации.

Данная информационная система основана на лучших практиках, позволяющих иметь доступ к систематизированной информации, имеющей глубокую аналитику в различных разрезах.

Доступ к Бизнес-навигатору МСП предлагается организовать на нескольких уровнях доступа:

- 1) всем пользователям без регистрации;
- 2) зарегистрированным пользователям;
- 3) зарегистрированным пользователям, являющимся субъектами МСП.

Для использования всех сервисов и данных Бизнес-навигатора МСП необходима регистрация субъектов МСП в личном кабинете Бизнес-навигатора МСП.

Паспорт показателя «Число граждан, намеренных открыть свой бизнес с использованием Бизнес-навигатора МСП» приведен в приложении № 4.

4. Увеличение числа объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП

Данный показатель предполагает увеличение числа объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП, а также объектов, в отношении которых реализовано преимущественное право выкупа, предусмотренное Законом № 159-ФЗ, и объектов, предоставленных организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП (далее – количество объектов для оказания имущественной поддержки субъектам МСП).

В настоящее время количество объектов для оказания имущественной поддержки субъектам МСП не удовлетворяет в полной мере потребностям субъектов МСП в имуществе, в связи с чем Корпорация при взаимодействии с органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления предпримет усилия по увеличению количества объектов для оказания имущественной поддержки субъектам МСП.

Это позволит обеспечить доступность имущественной поддержки субъектам МСП.

Паспорт показателя «Увеличение числа объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП» приведен в приложении № 5.

5. Доля субъектов МСП, использующих механизм получения услуг по принципу «одного окна», в том числе на базе МФЦ и в электронной форме через портал услуг и сайт Корпорации

Данный показатель отражает степень востребованности среди субъектов МСП услуг, необходимых для оказания им поддержки и осуществления предпринимательской деятельности, в том числе государственных и муниципальных услуг, услуг Корпорации, банков и иных кредитных учреждений, организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляемых по принципу «одного окна», в том числе на базе в МФЦ и в электронной форме через портал услуг и сайт Корпорации.

Деятельность Корпорации по обеспечению в среднесрочной перспективе доступа к расширенному перечню услуг, включая различные виды поддержки, для субъектов МСП, расширение форм взаимодействия, в том числе электронной, с субъектами МСП при получении услуг должна значительно повлиять на их спрос.

Корпорация при разработке требований к оказанию услуг по принципу «одного окна» для обслуживания субъектов МСП на базе МФЦ или иной организации, составляющей инфраструктуру поддержки субъектов МСП (далее – Требования) определит перечень услуг, необходимых для оказания им поддержки и при осуществлении их деятельности (далее – Перечень).

Требования и Перечень предполагается рекомендовать МФЦ.

Кроме того, Корпорация обеспечит доступ к получению услуг из Перечня через портал услуг и сайт Корпорации для предоставления в электронной форме.

Мониторинг значения показателя определяется с использованием соответствующей информационной системы Корпорации. При расчете показателя принимаются во внимание исключительно «уникальные» заявители (субъекты МСП, впервые обратившиеся за услугой). Подтверждение того, что заявитель является субъектом МСП, планируется осуществлять:

– при получении услуги через МФЦ или иной организации, составляющей инфраструктуру поддержки субъектов МСП - сотрудниками МФЦ на основе сопоставления данных, указанных заявителем в заявлении (номер ИНН) на получение услуги, и данных в едином реестре субъектов МСП;

– при получении услуг в электронной форме - при регистрации заявителя на портале услуг или сайте Корпорации с целью получения возможности обращаться за услугами Корпорации в электронной форме.

Паспорт показателя «Доля субъектов МСП, использующих механизм получения услуг по принципу «одного окна», в том числе через МФЦ и в электронной форме через портал услуг и сайт Корпорации» приведен в приложении № 6.

6. Формирование НГС (доля РГО, присоединившихся к требованиям в целях обеспечения единых подходов в предоставлении гарантийной поддержки субъектам МСП

Данный показатель предполагает формирование НГС (Доля РГО, присоединившихся к требованиям).

Предполагается, что в 2016 году формирование НГС охватит 12% (% РГО от общего количества, присоединившихся к требованиям), в 2017 году охватит 40 %, окончательное формирование должно закончиться к 2018 году: внедрены единые требования, процессы, в том числе при идентификации целевых сегментов МСП, банков-партнеров, применяются единые правила и условия предоставления поручительств и произведения выплат.

Паспорт показателя «Формирование НГС (доля РГО, присоединившихся к требованиям в целях обеспечения единых подходов в предоставлении гарантийной поддержки субъектам МСП» приведен в приложении № 7.

Приложения

Приложение № 1
к Программе деятельности
акционерного общества
«Федеральная корпорация по развитию
малого и среднего предпринимательства»
на 2016 – 2018 годы

Паспорт целевого индикатора «Среднегодовой прирост доли закупок конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации, у субъектов малого и среднего предпринимательства»

1. Наименование показателя

Среднегодовой прирост доли закупок конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации, у субъектов малого и среднего предпринимательства

2. Единица измерения показателя

%

3. Удельный вес показателя

25%

4. Значения показателя

Целевое	Повышенное	Максимальное
2,3	2,4	2,5

5. Описание показателя

Данный показатель отражает эффективность деятельности Корпорации по увеличению доли закупок товаров, работ, услуг конкретными заказчиками, определенными Правительством Российской Федерации, у субъектов малого и среднего предпринимательства в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг указанных заказчиков за период с 01.01.2016 по 31.12.2018.

6. Методика расчета показателя

Данный показатель рассчитывается как среднегодовой фактический прирост доли закупок у субъектов МСП к нормативно установленному годовому объему закупок у субъектов МСП, установленному постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 .

Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$П = \frac{\sum_{i=1}^n ДФ_i^{2016} - ДН^{2016}}{n} + \frac{\sum_{j=1}^m ДФ_j^{2017} - ДН^{2017}}{m} + \frac{\sum_{k=1}^p ДФ_k^{2018} - ДН^{2018}}{p}$$

где:

$ДФ_i^{2016}$ – фактическая доля закупок, осуществленных i-м конкретным заказчиком у субъектов МСП в 2016 году в общем объеме закупок, выраженная в процентах;

$ДН^{2016}$ – нормативная доля закупок у субъектов МСП в 2016 году в общем объеме закупок, выраженная в процентах;

$ДФ_j^{2017}$ – фактическая доля закупок, осуществленных j-м конкретным заказчиком у субъектов МСП в 2017 году в общем объеме закупок, выраженная в процентах;

$ДН^{2017}$ – нормативная доля закупок у субъектов МСП в 2017 году в общем объеме закупок, выраженная в процентах;

ДФк²⁰¹⁸ – фактическая доля закупок, осуществленных к-м конкретным заказчиком у субъектов МСП в 2018 году в общем объеме закупок, выраженная в процентах;

ДН²⁰¹⁸ – нормативная доля закупок у субъектов МСП в 2018 году в общем объеме закупок, выраженная в процентах;

n – количество конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации, в отношении которых Корпорацией проводится оценка соответствия в 2016 году;

m – количество конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации, в отношении которых Корпорацией проводится оценка соответствия в 2017 году;

p – количество конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации, в отношении которых Корпорацией проводится оценка соответствия в 2018 году.

7. Источники информации для расчета показателя

1. Годовой отчет о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП за 2016 год, содержащий сведения о годовом объеме закупки у субъектов МСП, размещенных конкретными заказчиками, включенными в перечень, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.11.2015 № 2258-р.
2. Годовой отчет о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП за 2017 год, содержащий сведения о годовом объеме закупки у субъектов МСП, размещенных конкретными заказчиками, включенными в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.
3. Годовой отчет о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП за 2018 год, содержащий сведения о годовом объеме закупки у субъектов МСП, размещенных конкретными заказчиками, включенными в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.
4. Утвержденный Правительством Российской Федерации перечень конкретных заказчиков, в отношении которых Корпорацией проводится оценка соответствия, за период 2016 – 2018 годов.

Паспорт целевого индикатора «Объем финансирования субъектов МСП, полученный с участием гарантийной поддержки НГС»

1. Наименование показателя

Объем финансирования субъектов МСП, полученный с участием гарантийной поддержки НГС

2. Единица измерения показателя

млн руб.

3. Удельный вес показателя

15%

4. Значения показателя

Целевое	Повышенное	Максимальное
460 000	470 000	480 000

5. Описание показателя

Данный показатель отражает эффективность Корпорации в содействии в процессе предоставлении субъектам МСП финансирования, полученного с участием гарантийной поддержки НГС за период с 01.01.2016 по 31.12.2018.

6. Методика расчета показателя

Данный показатель рассчитывается за период с 01.01.2016 по 31.12.2018. по следующей формуле:

Объем финансирования субъектов МСП = К1 + К2 + К3

Где,

К1 – суммарный объем кредитов, займов по договорам, заключенным с использованием выданных гарантий и поручительств РГО, МСП Банка, Корпорации между финансовыми организациями-партнерами НГС и субъектами МСП.

К2- суммарный объем кредитов и займов по договорам, заключенным с использованием выданных гарантий и поручительств РГО, МСП Банка, Корпорации между финансовыми организациями –партнерами НГС и:

- микрофинансовыми организациями, предоставляющими микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства и соответствующие критериям, установленным нормативным актом Центрального банка Российской Федерации по согласованию с

федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса (микрофинансовые организации предпринимательского финансирования),

- лизинговыми, факторинговыми компаниями исключительно для целей последующей поддержки субъектов МСП;

КЗ- суммарный объем кредитов, полученных субъектами МСП, в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;

В расчет показателей К1, К2, К3:

- принимаются одновременно полная сумма кредита/займа, указанная в заключенном кредитном договоре, договоре займа или одновременно полная сумма лимита, указанная в договорах невозобновляемой, возобновляемой кредитных линий, овердрафтов независимо от порядка/этапности/очередности выдачи средств/траншей в рамках договоров.
- включаются просроченные кредиты/займы, в т.ч. с направленными требованиями о выплате по гарантии/поручительству в РГО, МСП Банк, Корпорацию.

7. Источники информации для расчета показателя

1. Реестр выданных Корпорацией гарантий/поручительств субъектам МСП, содержащий сведения об объемах финансирования субъектов МСП за 2016 год.
2. Реестр выданных Корпорацией гарантий/поручительств субъектам МСП, содержащий сведения об объемах финансирования субъектов МСП за 2017 год.
3. Реестр выданных Корпорацией гарантий/поручительств субъектам МСП, содержащий сведения об объемах финансирования субъектов МСП за 2018 год.
4. Кредитные договора между субъектами МСП и кредитными организациями об открытии кредитной линии, гарантом по которому выступает Корпорация.
5. Сводный отчет с объемом финансирования субъектов МСП, полученный с участием гарантийной поддержки НГС (Корпорация, МСП Банк, РГО).
6. Ежеквартальная отчетность РГО о выданных гарантиях и поручительствах субъектам МСП за период с 01.01.2016 по 31.12.2018.
7. Отчетность МСП Банка о выданных в период с 01.01.2016 по 31.12.2018 гарантиях и поручительствах субъектам МСП

Паспорт целевого индикатора «Число субъектов МСП, открывших и (или) развивающих бизнес с помощью сервисов Бизнес-навигатора МСП»

1. Наименование показателя

Число субъектов МСП, открывших и (или) развивающих бизнес с помощью сервисов Бизнес-навигатора МСП

2. Единица измерения показателя

ед.

3. Удельный вес показателя

10%

4. Значения показателя

Целевое	Повышенное	Максимальное
280 000	320 000	400 000

5. Описание показателя

Данный показатель отражает эффективность деятельности Корпорации в процессе разработки, внедрения и наполнения Бизнес-навигатора МСП в рамках маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП за период с 01.01.2016 по 31.12.2018.

6. Методика расчета показателя

Данный показатель рассчитывается как количество пользователей (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц), которые в период с 01.01.2016 по 31.12.2018 г. зарегистрировались в установленном порядке в личном кабинете Бизнес-навигатора МСП и воспользовались одним или более сервисом Бизнес-навигатора МСП, и при этом на дату регистрации такие пользователи одновременно являлись субъектами МСП: соответствовали требованиям к субъектам МСП, установленным Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ, и были внесены в единый реестр субъектов МСП.

Создание и ведение единого реестра субъектов МСП планируется осуществлять ФНС России, концепция единого реестра субъектов МСП разработана Минэкономразвития России в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 05.05.2015 № ДМ-П13-3001, данным во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 25.04.2015 № Пр-815ГС (подпункт «б» пункта 2), далее – единый реестр субъектов МСП.

Фактом использования сервиса Бизнес-навигатора МСП является выполнение по запросу пользователя пространственного запроса в геоинформационном модуле, вывод отчетной формы с параметрами, заданными пользователем. Перечень и характеристики сервисов определяются в эксплуатационной документации при сдаче системы в постоянную эксплуатацию.

Значение показателя будет определяться на базе сравнительных таблиц сопоставления перечней пользователей, полученных из базы данных зарегистрированных пользователей Бизнес-навигатора МСП, и перечня субъектов МСП, полученных из единого реестра

субъектов МСП. Указанные сопоставления будут проводиться ежегодно в 2016, 2017 и 2018 годах с использованием актуального на соответствующие даты единого реестра субъектов МСП.

7. Источники информации для расчета показателя

1. Перечни пользователей, полученные из базы данных зарегистрированных пользователей Бизнес-навигатора МСП, за 2016, 2017 и 2018 годы (далее – Перечень пользователей МСП).
2. Перечни субъектов МСП, полученные из единого реестра субъектов МСП, создание и ведение которого будет осуществлять ФНС России, за 2016, 2017 и 2018 годы (далее – Реестр субъектов МСП).
3. Таблицы сопоставления Перечня пользователей МСП и Реестра субъектов МСП за 2016, 2017 и 2018 годы.

Паспорт целевого индикатора

«Число граждан, намеренных открыть свой бизнес с использованием Бизнес-навигатора МСП»

1. Наименование показателя

Число граждан, намеренных открыть свой бизнес с использованием Бизнес-навигатора МСП

2. Единица измерения показателя

ед.

3. Удельный вес показателя

5%

4. Значения показателя

Целевое	Повышенное	Максимальное
600 000	900 000	1 200 000

5. Описание показателя

Данный показатель отражает эффективность деятельности Корпорации в процессе разработки, внедрения и наполнения Бизнес-навигатора МСП в рамках маркетинговой и информационной поддержки граждан, намеренных открыть свой бизнес за период с 01.01.2016 по 31.12.2018.

6. Методика расчета показателя

Данный показатель рассчитывается как количество зарегистрированных пользователей Бизнес-навигатора МСП, которые в период с 01.01.2016 по 31.12.2018 г. воспользовались одним или более сервисом Бизнес-навигатора МСП.

Значение показателя будет определяться на базе данных пользователей Бизнес-навигатора МСП, измеренных средствами веб-приложения маркетингового навигатора МСП. Фактом использования сервиса Бизнес-навигатора МСП является выполнение по запросу пользователя пространственного запроса в геоинформационном модуле, вывод отчетной формы с параметрами, заданными пользователем. Перечень и характеристики сервисов определяются в эксплуатационной документации при сдаче системы в постоянную эксплуатацию.

7. Источники информации для расчета показателя

1. Перечни пользователей, полученные из базы данных Бизнес-навигатора МСП, за 2016, 2017 и 2018 годы.

Паспорт целевого индикатора

«Увеличение числа объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП»

1. Наименование показателя

Увеличение числа объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП

2. Единица измерения показателя

%

3. Удельный вес показателя

15%

4. Значения показателя

Целевое	Повышенное	Максимальное
30	40	50

5. Описание показателя

Данный показатель отражает эффективность Корпорации в процессе координации органов государственной власти, органов местного самоуправления в части увеличения числа объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП.

6. Методика расчета показателя

Данный показатель рассчитывается как отношение разницы между количеством объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП, включая объекты, в отношении которых реализовано преимущественное право выкупа, предусмотренное Законом № 159-ФЗ, и объекты, предоставленные организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП (далее – количество объектов для субъектов МСП), по состоянию на 31.12.2018, и количеством объектов для субъектов МСП по состоянию на 31.12.2015, к количеству объектов для субъектов МСП по состоянию на 31.12.2015, умноженное на 100.

Справочно: в целях определения данного показателя будет осуществлен сбор и систематизация сведений органов государственной власти и органов местного самоуправления о количестве объектов для субъектов МСП.

7. Источники информации для расчета показателя

1. Консолидированный отчет Корпорации о количестве объектов для субъектов МСП, подготовленный на основании сведений органов государственной власти и органов местного самоуправления, по состоянию на 31.12.2015.
2. Консолидированный отчет Корпорации о количестве объектов для субъектов МСП, подготовленный на основании сведений органов государственной власти и органов местного самоуправления, по состоянию на 31.12.2018.

Паспорт целевого индикатора

«Доля субъектов МСП, использующих механизм получения услуг по принципу «одного окна», в том числе на базе МФЦ и в электронной форме через портал услуг и сайт Корпорации»

1. Наименование показателя

Доля субъектов МСП, использующих механизм получения услуг по принципу «одного окна», в том числе на базе МФЦ и в электронной форме через портал услуг и сайт Корпорации

2. Единица измерения показателя

%

3. Удельный вес показателя

15%

4. Значения показателя

Целевое	Повышенное	Максимальное
7	8,5	10

5. Описание показателя

Данный показатель отражает степень востребованности среди субъектов МСП услуг, необходимых для оказания им поддержки и осуществления предпринимательской деятельности, в том числе государственных и муниципальных услуг, услуг Корпорации, банков и иных кредитных учреждений, организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляемых по принципу «одного окна» в МФЦ и иных организациях, составляющих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и в электронной форме через портал услуг и сайт Корпорации за период с 01.01.2016 по 31.12.2018.

Для расчета уровня востребованности услуг будет определено число заявок, поданных субъектами МСП – «уникальными» заявителями (то есть получающих услугу впервые) в МФЦ или иные организации, составляющие инфраструктуру поддержки субъектов МСП, либо в электронной форме через портал услуг или сайт Корпорации.

Под порталом услуг понимается единый портал государственных и муниципальных услуг, региональные порталы государственных и муниципальных услуг, другие средства информационно-телекоммуникационных технологий, созданные для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

6. Методика расчета показателя

Данный показатель рассчитывается как отношение общего числа «уникальных» субъектов МСП, воспользовавшихся услугами в период с 01.01.2016 по 31.12.2018, предложенными Корпорацией для оказания им поддержки и осуществления предпринимательской деятельности, через МФЦ или иную организацию, составляющую инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и числа «уникальных» субъектов МСП, обратившихся за услугами в период с 01.01.2016 по 31.12.2018 в электронной форме через сайт Корпорации и порталы услуг, к числу субъектов МСП, внесенных в единый реестр субъектов МСП (создание и ведение единого реестра субъектов МСП будет осуществлять ФНС России, концепция единого реестра субъектов МСП разработана Минэкономразвития России в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 05.05.2015 № ДМ-П13-3001, данным во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 25.04.2015 № Пр-815ГС (подпункт «б» пункта 2) по состоянию на 31.12.2018.

Подтверждение того, что заявитель относится к категории субъектов МСП, будет осуществляться:

- сотрудником МФЦ или иной организации, составляющей инфраструктуру поддержки субъектов МСП, путем сопоставления данных, указанных заявителем в заявлении на получение услуги Корпорации и данных в едином реестре субъектов МСП на дату подачи заявки;
- при регистрации заявителя на портале услуг или сайте Корпорации с целью получения возможности обращаться за услугами в электронной форме.

7. Источники информации для расчета показателя

1. Соглашения с уполномоченными МФЦ.
2. Отчет уполномоченных МФЦ о количестве субъектов МСП, воспользовавшихся услугами за 2016, 2017, 2018 годы.
3. Единый портал государственных услуг.
4. Официальный сайт Корпорации.
5. Информационная система Корпорации, предназначенная для взаимодействия с МФЦ.
6. Перечни субъектов МСП, полученные из единого реестра субъектов МСП, создание и ведение которого будет осуществлять ФНС России за 2016, 2017, 2018 годы
7. Перечень услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, оказываемых по принципу «одного окна».

Паспорт целевого индикатора «Формирование НГС (доля РГО, присоединившихся к требованиям в целях обеспечения единых подходов в предоставлении гарантийной поддержки субъектам МСП)»

1. Наименование показателя

Формирование НГС (доля РГО, присоединившихся к требованиям в целях обеспечения единых подходов в предоставлении гарантийной поддержки субъектам МСП)
--

2. Единица измерения показателя

%

3. Удельный вес показателя

15%

4. Значения показателя

Целевое	Повышенное	Максимальное
90	95	100

5. Описание показателя

<p>Данный показатель отражает эффективность деятельности Корпорации по формированию НГС (доля РГО, присоединившихся к требованиям в целях обеспечения единых подходов в предоставлении гарантийной поддержки субъектам МСП, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> – регламент взаимодействия Корпорации и РГО; – требования по работе с принципалами - субъектами МСП и банками партнерами; – типовой регламент и детальные схемы процесса принятия решения о предоставлении гарантий/поручительств, взаимодействия при принятии решения о предоставлении гарантий/поручительств; – типовые формы документов (заключений и пр.), подготавливаемых в процессе принятия решения о предоставлении гарантий/поручительств и т.д.).
--

6. Методика расчета показателя

<p>Данный показатель рассчитывается как отношение количества РГО, подписавших с Корпорацией, за период с 01.01.2016 по 31.12.2018 соглашения о присоединении к общим требованиям, к общему количеству, осуществляющих фактическую деятельность РГО, умноженное на 100.</p>
--

7. Источники информации для расчета показателя

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Соглашения о присоединении РГО субъекта Российской Федерации к общим требованиям за период с 01.01.2016 по 31.12.2018. 2. Перечень РГО, присоединившихся к общим требованиям. |
|---|