Маркировка табачной продукции

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продук­ции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции» (далее - Правила, информационная система мониторинга) с 1 июля 2019 года все вводимые в оборот на территории Российской Федерации потребительские и групповые упаковки сигарет и папирос должны быть про­маркированы средствами идентификации в соответствии с Правилами.

Кроме того, с указанной даты все участники оборота сигарет и папирос, осуществляющие розничную продажу данной табачной продукции, вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении розничной продажи табачной продукции в соответствии с Правилами.

Таким образом, при розничной продаже маркированной табачной про­дукции нанесенные на нее средства идентификации необходимо сканировать, а содержащуюся в них информацию передавать в информационную систему мониторинга.

С 1 июля 2020 года приобретение участником оборота сигарет и папирос у производителей и импортеров, а также приемка-передача данной табачной продукции требует представления в информационную систему мониторинга универсального передаточного документа (далее - УПД), подписанного уси­ленными квалифицированными цифровыми подписями (далее - УКЭП) про­давца и покупателя.

В связи с этим управление Алтайского края по развитию предпринима­тельства и рыночной инфраструктуры напоминает, что в целях безусловного исполнения требований законодательства об обязательной маркировке това­ров средствами идентификации участникам оборота сигарет и папирос, в том числе торговым точкам, осуществляющим продажу данной табачной продук­ции, необходимо:

- зарегистрироваться в информационной системе мониторинга в соот­ветствии с положениями Правил;

- применять в соответствии с Правилами при продаже табачной продук­ции оборудование (сканеры, контрольно-кассовую технику с соответствую­щим программным обеспечением), которое позволяет считывать средство идентификации (двухмерный штриховой код) и формировать кассовый чек;

* поручить оператору фискальных данных, обслуживающему субъект розничной торговли, передачу в информационную систему мониторинга све­дений о выводе из оборота с применением контрольно-кассовой техники та­бачной продукции, маркированной средствами идентификации, в соответ­ствии с Правилами;
* в случае осуществления розничной продажи сигарет и папирос в насе­ленных пунктах, включенных в перечень местностей Алтайского края, удален­ных от сетей связи, в которых пользователи могут применять контрольно-кассовую технику в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фис­кальных документов в налоговые органы в электронной форме через опера­тора фискальных данных, утвержденный постановлением Правительства Ал­тайского края от 16.02.2017 № 54) установить на контрольно-кассовый аппа­рат фискальный накопитель, обеспечивающий самостоятельную проверку до­стоверности кодов маркировки;
* учитывая сжатые сроки на подготовку к оформлению в рамках оптовых закупок УПД в электронной форме, заверенных УКЭП продавца и покупателя, заранее отработать вопросы взаимодействия с дистрибьюторами и операто­рами электронного документооборота в части формирования и подписания

УПД.

Необходимая информация для работы с продукцией, маркированной средствами идентификации, располагается в открытом доступе на официаль­ном сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, а также ООО «Оператор-ЦРПТ», являющегося оператором информационной системы мониторинга, утвержденным распоряжением Правительства Россий­ской Федерации от 03.04.2019 № 620-р, в информационно-телекоммуникаци­онной сети «Интернет» по адресу: https://честныйзнак.рф.

В целях безусловного выполнения требований Правил, предотвращения возникновения проблем у хозяйствующих субъектов, исключения возможных перебоев с продажей табачной продукции, просим хозяй­ствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу табачной продукции, провести вышеуказанные мероприятия.

Отдел по развитию предпринимательства

и рыночной инфраструктуры