АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛОКУРИХА

АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.01 2023 № 108 г. Белокуриха

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Белокуриха Алтайского края на 2023-2025 годы

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ   
«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законом Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, распоряжением Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае», руководствуясь ч. 1 ст. 44 Устава муниципального образования город Белокуриха Алтайского края,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей конкуренции в городе Белокуриха до 2026 года согласно приложению № 1.

2. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Белокуриха Алтайского края на 2023 – 2025 годы согласно приложению № 2.

3. Отменить постановление администрации города Белокуриха Алтайского края от 01.06.2020 № 557 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Белокуриха Алтайского края на 2020-2022 годы».

4. Опубликовать настоящее постановление в «Сборнике муниципальных правовых актов города Белокурихи» и разместить на официальном Интернет - сайте муниципального образования город Белокуриха Алтайского края.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города О.В. Кривенко.

Глава города Белокуриха К.И. Базаров

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1 к постановлению администрации города Белокуриха Алтайского края от 30.01. 2023 № 108 |

Перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей конкуренции в городе Белокуриха до 2025 года

| № п/п | Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя | Значение показателя в 2025 году |
| --- | --- | --- |
| 1. | Рынок туристических услуг |  |
| 1.1. | количество круглогодичных мест размещения, тыс. мест | 5,7 |
| 1.2. | количество мероприятий по продвижению турпродукта, единиц | Не менее 6 |
| 2. | Рынок услуг дошкольного образования |  |
| 2.1. | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общем числе обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов; | 0 |
| 2.2. | количество действующих организаций (в том числе структурных подразделений) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, единиц | 0 |
| 3. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |
| 3.1. | количество организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, единиц | 0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей |  |
| 4.1. | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 58 |
| 5. | Рынок розничной торговли |  |
| 5.1. | количество ярмарок выходного дня, организованных в городе, единиц | 6 |
| 6. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |
| 6.1. | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 |
| 7. | Сфера наружной рекламы |  |
| 7.1. | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 |
| 8. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |
| 8.1. | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 100 |
| 9. | Рынок ритуальных услуг |  |
| 9.1. | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 100 |
| 10. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| 10.1. | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100 |
| 11. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| 11.1. | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 96 |
| 12. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |
| 12.1. | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 100 |
| 13. | Рынок медицинских услуг |  |
| 13.1. | Количество медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, единиц | 2 |
| 14. | Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) |  |
| 14.1. | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов | 100 |
| 15. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |
| 15.1. | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 100 |

Председатель комитета

по экономике и труду Т. Б. Савченко

# Приложение № 2 к постановлению администрации города Белокуриха Алтайского края от 30.01. 2023 № 108

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Белокуриха Алтайского края на 2023 – 2025 годы

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | | Значение ключевых показателей | | | | | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023 год | 2024 год | | 2025 год | |
| I. План мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг города Белокуриха | | | | | | | | | | |
| Цель: развитие конкуренции на рынках товаров, работ, услуг города Белокуриха, достижение значений ключевых показателей | | | | | | | | | | |
| 1. Рынок туристических услуг | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.01.2023 в городе действует 40 субъектов сферы туризма. Отдых туристов обеспечивают 24 коллективных средств размещения, из них 16 санаторно-курортных учреждений, количество мест единовременного размещения в которых составляет около 5,6 тысячи, из них круглогодично – 5,6 тысячи, в том числе в санаторно-оздоровительных учреждениях – 4,7 тысячи.  Проблемы: недостаточное количество мест круглогодичного размещения; недостаточная известность туристского продукта города Белокуриха на российском и зарубежном рынках.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение числа организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставляемых туристических услуг | | | | | | | | | | |
| Создание круглогодичных мест размещения, в том числе посредством применения инструментов государственно-частного сотрудничества для развития объектов туристической инфраструктуры | типовое соглашение о государственно-частном партнерстве | увеличение мест круглогодичного размещения, увеличение доли классифицированных средств размещения | количество круглогодичных мест размещения, тыс. мест | | 5,6 | 5,6 | | 5,7 | | Отдел по туризму и курортному делу |
| Реализация комплекса мер по продвижению турпродукта города Белокуриха, ориентированного на внутренний и въездной туризм | Муниципальная программа «Развитие туризма и оздоровительного отдыха в городе Белокуриха» | презентация туристического потенциала города Белокуриха на специализированных выставочных мероприятиях, проведение в городе событийных мероприятий, пресс- и инфо-туров | количество мероприятий по продвижению турпродукта, единиц | | не менее 6 | не менее 6 | | не менее 6 | | Отдел по туризму и курортному делу |
| 2. Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в городе действуют 3 муниципальных дошкольных образовательных организации. Услугу дошкольного образования получают 0,69 тыс. детей с учетом негосударственного сектора. Процент охвата местами в муниципальных детских садах составляет 100%. В 2023 году откроется новый детский сад-ясли «Родничок» на 280мест.  Проблема: наличие административных барьеров у субъектов предпринимательства при организации деятельности.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение уровня информированности организаций и населения, расширение круга потребителей, получающих услуги организаций частной формы собственности | | | | | | | | | | |
| Методическая поддержка негосударственных организаций в период получения лицензии на образовательную деятельность | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | повышение информированности специалистов образовательных организаций всех форм собственности | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в | |  |  | |  | | МКУ «Комитет по образованию города Белокуриха», отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры |
| Организационно-методическая и информационно- консультативная помощь частным образовательным организациям, реализующим основную |
| общеобразовательну |  |  | общем числе | |  |  | |  | |  |
| ю программу дошкольного образования |  |  | обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов; | |  |  | |  | |  |
| Предоставление из муниципального бюджета субсидий на конкурсной основе частным дошкольным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям на реализацию основной образовательной программы дошкольного образования | порядок предоставления субсидий |
| Организация участия частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей в региональном проекте «Поддержка семей, имеющих детей» | Размещение паспорта регионального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» в сети «Интернет» | обеспечение доступности для населения получения услуг, оказываемых в негосударственном секторе дошкольного образования | количество действующих организаций (в том числе структурных подразделений) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, единиц | |  |  | |  | |  |
| Организация участия частных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования | Размещение паспорта регионального проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет» в сети | повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, развитие государственно- |
| , присмотр и уход за детьми, в региональном проекте «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет» | «Интернет» | частного партнерства |  | |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Организация участия представителей частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих основную образовательную программу | план проведения обучающих, информационных совещаний, семинаров | снижение административных барьеров, развитие государственно-частного партнерства, повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями и |
| дошкольного образования, в деятельности рабочих групп, обучающих и информационных совещаниях, семинарах |  | индивидуальными предпринимателями |  | |  |  | |  | |  |
| Заключение соглашения между МКУ «Комитет по образованию города Белокуриха» и частными дошкольными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими основную программу дошкольного образования, регулирующих взаимные права и обязанности финансового обеспечения получения услуг дошкольного образования | соглашение между МКУ «Комитет по образованию города Белокуриха» и частными дошкольными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими основную программу дошкольного образования | развитие муниципальных рынков услуг дошкольного образования, создание равных условий доступа к бюджетному финансированию для дошкольных образовательных организаций всех форм собственности, повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями |  | |  |  | |  | |  |
| Организация участия частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования, в независимой оценке качества предоставляемых услуг | информационное письмо в адрес частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей | повышение уровня информированности участников рынка, повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателям и |
| 3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: сеть организаций отдыха детей и их оздоровления города Белокуриха включает 5 учреждений, из них 3 – летние лагеря дневного пребывания, организованные при школах и ЦЭВ, 2 – детские санатории федерального и краевого подчинения.  Проблема: низкий уровень конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение уровня информированности организаций и населения, увеличение количества частных организаций по предоставлению услуг отдыха и оздоровления детей | | | | | | | | | | |
| Реализация конкурсного механизма предоставления государственной и муниципальной поддержки организациям, действующим на рынке отдыха и оздоровления детей | порядок предоставления муниципальной поддержки | обеспечение доступности услуг отдыха и оздоровления детей, оказываемых организациями всех форм собственности | | количество организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, единиц | 0 | 0 | | 0 | | МКУ «Комитет по образованию города Белокуриха», Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике |
| 4. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в 2022 году в муниципальную систему дополнительного образования входят 3 бюджетных учреждения дополнительного образования детей и 4 частных (негосударственных) организаций, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности.  Проблемы: отсутствие стимулов для частных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей, получать лицензию на осуществление образовательной деятельности; недостаток кадров для развития рынка услуг дополнительного образования детей.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: обеспечение конкурентных условий деятельности организаций дополнительного образования, повышение доли организаций частной формы собственности в сфере дополнительного образования | | | | | | | | | | |
| Формирование конкурсного механизма муниципальной поддержки лицензированных образовательных организаций (имеющих договор с лицензированной организацией) в сфере дополнительного образования | порядок предоставления муниципальной поддержки | развитие рынка услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | | 58 | 58 | | 58 | | МКУ «Комитет по образованию города Белокуриха», отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры |
| Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города Белокуриха | реестр индивидуальных предпринимателей и организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города Белокуриха |  |  | |  |  | |  | |  |
| 5. Рынок розничной торговли | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в городе осуществляют торговую деятельность более 200 хозяйствующих субъектов. Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: 137 стационарных торговых объектов, 34 - нестационарных, 6 ярмарочных площадок.  Проблема: снижение количества торговых объектов местного значения.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение качества и доступности услуг розничной торговли для населения города, расширение ассортимента товаров и их ценового сегмента с привлечением малого и среднего бизнеса к участию в ярмарочной торговле | | | | | | | | | | |
| Ярмарочная торговля в городе с привлечением местных товаропроизводителей | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях | | количество ярмарок выходного дня, организованных в городе, единиц | 6 | 6 | 6 | | Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры | |
| 6. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, составляет 11. Сферу можно охарактеризовать как высококонкурентную с большим количеством участников, подавляющее большинство которых является представителями малого бизнеса.  Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение количества частных организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сохранение конкурентных условий на рынке | | | | | | | | | | |
| Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке предприятиям, организациям, | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | | 100 | 100 | | 100 | | Отдел по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры |
| индивидуальным предпринимателям, модернизирующим производство и реализующим инвестиционные проекты |  | модернизация оборудования, повышение качества оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  | |  |  | |  | |  |
|  |
| 7. Сфера наружной рекламы | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на рынке наружной рекламы города работают 3 субъектов малого предпринимательства, которые осуществляют весь комплекс услуг от разработки дизайна до поддержания ее надлежащего вида.  Проблема: высокие производственные издержки, сдерживающие развитие конкуренции на рынке.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение конкуренции и качества услуг на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса | | | | | | | | | | |
| Актуализация схем размещения рекламных конструкций | публикация схемы размещения рекламных конструкций на официальных сайте города в сети «Интернет» | открытый доступ для хозяйствующих субъектов | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | | 100 | 100 | | 100 | | Отдел архитектуры и градостроительства |
| Размещение на официальном сайте города перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | перечень нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций |
| Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных | размещение информационных материалов в сети «Интернет | повышение конкуренции и качества услуг |
| рекламных систем |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| 8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: работы по благоустройству городской среды выполняются организациями, заключившими договора по результатам закупочных процедур, проведенных в соответствии с действующим законодательством. На территории города в сфере благоустройства городской среды действуют 2 организации: ООО «Смоленская Сырьевая Компания» и ООО «Техносервис». В 2022 году в рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», других мероприятий по благоустройству городской среды работы по 3 контрактам выполнялись 2 подрядчиками.  Проблемы: неразвитая комфортная городская среда из-за низкой конкуренции на рынке оказываемых услуг по благоустройству городской среды; выполнение большого объема услуг муниципальными и государственными предприятиями.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение числа организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества жизни населения города за счет благоустройства городской среды | | | | | | | | | | |
| Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке | перечень организаций, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды | наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | | 100 | 100 | | 100 | | Управление развития инженерных коммуникаций, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и газификации |
| Заключение муниципальных контрактов на благоустройство городской среды (уборка муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство | муниципальный контракт на благоустройство городской среды | увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке |
| пустырей и заброшенных зон) на конкурсной основе |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| 9. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 2. Эти предприятия помимо ритуальных услуг занимаются содержанием кладбищ.  Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение числа организаций частной формы собственности, предоставляющих услуги на рынке, повышение качества услуг | | | | | | | | | | |
| Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | развитие конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | | 100 | 100 | | 100 | | Управление развития инженерных коммуникаций, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и газификации |
| 10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.01.2023 услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на муниципальных маршрутах регулярных перевозок оказываются 4 автоперевозчиками (автопредприятиями). Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок составляет 100%.  Проблемы: недостаточно развитая маршрутная сеть городского транспорта; низкое качество предоставляемых услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок, обеспечение доступа на рынок большего количества организаций частной формы собственности | | | | | | | | | | |
| Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков | порядок формирования сети регулярных автобусных маршрутов | увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности;  наличие сети регулярных маршрутов | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | | 100 | 100 | | 100 | | Управление развития инженерных коммуникаций, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и газификации |
| 11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.01.2023 услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок на территории Алтайского края оказываются 116 автоперевозчиками (автопредприятиями), из них 6 являются муниципальными. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок составляет 96%.  Проблемы: недостаток межмуниципальных маршрутов; низкое качество предоставляемых услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок посредством увеличения доли услуг на рынке, оказываемых организациями частной формы собственности | | | | | | | | | | |
| Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков | порядок формирования сети регулярных автобусных маршрутов | увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности;  наличие сети регулярных маршрутов | | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 96,0 | 96,0 | | 96,0 | | Министерство транспорта Алтайского края,  Управление развития инженерных коммуникаций, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и газификации города Белокуриха (по согласованию) |
| 12. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество регулируемых организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 1 предприятие частной формы собственности. На текущий момент организации санаторно-курортной отрасли города переходят на собственные теплоносители в связи с высокой стоимостью услуг, оказываемых единственным производителем тепловой энергии АО «Теплоцентраль Белокуриха».  Проблемы: низкая конкуренция на рынке оказания услуг теплоснабжения; необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставления услуг | | | | | | | | | | |
| Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет | Размещение в сети «Интернет» сведений об объектах теплоснабжения | увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества услуг в сфере теплоснабжения | | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 100 | 100 | | 100 | | Управление развития инженерных коммуникаций, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и газификации |
| 13. Рынок медицинских услуг | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в настоящее время лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории города Белокуриха имеют 18 юридических лиц и 15 индивидуальных предпринимателей.  При прохождении процедуры лицензирования негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций административные барьеры отсутствуют, так как лицензирование медицинской деятельности является государственной услугой, предоставляемой в том числе в электронном виде независимо от формы собственности медицинской организации. Все заявления о предоставлении и переоформлении лицензий рассматриваются в сроки, установленные действующим законодательством. Соблюдаются сроки проведения всех видов проверок, а также обеспечивается информирование общественности и всех заинтересованных лиц о результатах предоставления государственных услуг по лицензированию отделом лицензирования путем размещения информации на официальном сайте Минздрава Алтайского края в сети «Интернет».  В соответствии с пунктом 10 статьи 36 Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» объемы предоставления медицинской помощи, установленные территориальной программой обязательного медицинского страхования, распределяются решением комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования.  Проблемы: отсутствуют критерии включения медицинских организаций в ТПГГ, в результате чего негосударственными организациями не обеспечиваются комплексный подход и преемственность при оказании медицинской помощи, что сказывается на качестве и эффективности выполнения ТПГГ.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг | | | | | | | | | | |
| Методологическая помощь медицинским организациям частной системы здравоохранения при проведении процедуры лицензирования | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | повышение доступности сферы предоставления медицинских услуг для субъектов предпринимательской деятельности | Количество медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | | 1 | 2 | | 2 | | Администрация города Белокуриха |
| Закрепление населения по территориальному признаку за негосударственными медицинскими организациями с целью организации работы первичного звена здравоохранения | приказ Министерства здравоохранения Алтайского края о закреплении населения по территориальному признаку за негосударственными медицинскими организациями |
| Ведение перечня объектов муниципальной собственности, | размещение информационных материалов в сети «Интернет» |
| передача которых возможна по договорам аренды, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| 14. Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на рынке жилищного строительства осуществляют деятельность 4 субъекта малого предпринимательства – ООО СК «Созидание», ООО «Курортный квартал», ООО «Газтеплоснаб», осуществляющее строительство нового городского квартала, и ИП Рыбалко Н.А.  Проблемы: высокие издержки, препятствующие вхождению частных организаций на рынок жилищного строительства; значительная стоимость подключения к инженерным сетям.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение качества услуг на рынке, снижение издержек по объектам инженерной инфраструктуры, сохранение конкурентных условий осуществления деятельности строительными организациями | | | | | | | | | | |
| Информирование участников рынка о земельных участках под жилищное строительство с целью увеличения объемов | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | улучшение состояний конкурентной среды на товарном рынке | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов | | 100 | 100 | | 100 | | Комитет по управлению имуществом города Белокуриха, отдел архитектуры и градостроительства, отдел, |
| строительства жилья |
| Обеспечение территорий жилой застройки объектами инженерной и |  |  |  | |  |  | |  | | капитального строительства Управление развития |
| транспортной инфраструктуры |  |  |  | |  |  | |  | | инженерных коммуникаций, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и газификации |
| Поддержка развития малоэтажного жилищного строительства | типовые проекты малоэтажного жилищного строительства |
| 15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на рынке строительства объектов капитального строительства осуществляют деятельность 22 субъекта предпринимательства. Крупных строительных организаций города, занимающихся строительством объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, не имеются.  Проблема: продолжительный срок прохождения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: улучшение состояния конкурентной среды на товарном рынке, снижение сроков предоставления государственных (муниципальных) услуг в сфере строительства объектов капитального строительства | | | | | | | | | | |
| Предоставление муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка в электронном виде | административный регламент предоставления соответствующих услуг в электронном виде в сети «Интернет» | повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке;  снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | | 100 | 100 | | 100 | | Отдел архитектуры и градостроительства |
| Предоставление муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство, а также разрешений на ввод в эксплуатацию в электронном виде | административный регламент предоставления соответствующих услуг в электронном виде в сети «Интернет» |

Председатель комитета

по экономике и труду Т. Б. Савченко